

Communiqué de presse

Swibeco, une success-story suisse au temps du Coronavirus : déjà plus 1000 sociétés clientes, dont 950 acquises en 4 mois seulement.

Lausanne, 5 octobre 2020 - **Swibeco, entreprise suisse spécialisée dans les programmes d'avantages destinés aux employés (fringe benefits), se targue d'une croissance exponentielle sur les trois premiers trimestres 2020, boostée par un partenariat avec l'assureur AXA. Ce succès, dans le climat morose d'une année marquée par la crise sanitaire, est aussi une belle preuve de la volonté grandissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir plus d'avantages et de pouvoir d'achat à leurs employés.**

En juillet 2019, Swibeco annonçait la prise de participation d'AXA à son capital. De plus, Swibeco et AXA ont signé un partenariat stratégique qui a permis d'offrir l'accès à la plateforme à l'ensemble de clients LPP d'AXA en Suisse. Cet accord inédit a porté ses fruits puisque début octobre 2020, Swibeco franchit la barre des 1000 sociétés clientes en Suisse, dont 950 acquises en l'espace de quelques mois seulement. Cette belle performance a surtout été possible grâce à la réactivité et aux actions concrètes mises en place par Swibeco pour exploiter les synergies découlant de ce partenariat : formation des forces de vente et collaborateurs internes d'AXA aux solutions de Swibeco et création d'une offre préférentielle pour les sociétés ayant leur LPP auprès d'AXA. Swibeco et AXA ont également lancé début mai 2020, en plein confinement, une solution d'activation 100% online qui permet aux clients AXA de s'enregistrer via leur compte myAXA et ainsi faire profiter immédiatement leurs collaborateurs des avantages proposés par Swibeco, en quelques clics seulement.

Outre la performance, exceptionnelle dans le monde du B2B, en particulier en temps de crise, cette croissance témoigne de la volonté des employeurs de mettre en place des mesures visant à améliorer le bien-être financier de leurs employés et de leur octroyer un supplément de pouvoir d'achat sous forme de rabais permanents auprès de grandes enseignes voire d'exonérations d'impôts à travers un système de points flexible et une carte repas valable dans 35'000 commerces alimentaires suisses. Le succès de Swibeco envoie donc un signal positif dans un monde du travail bouleversé par la crise sanitaire et marqué par des vagues de fermetures et de licenciements sans précédent dans l'histoire récente. L'employeur peut ainsi, à travers des avantages, compenser partiellement la perte de gains de salariés en situation de chômage partiel.



La force de Swibeco réside dans la flexibilité et la simplicité de son offre, qui s'adapte aux besoins de chaque entreprise, quelle que soit sa taille. Swibeco compte d'ailleurs parmi ses clients de grands noms tels que AXA, Alcon, Société Générale, Bobst, Benu, Jabil, Altran, ou encore Bata mais aussi et surtout de très nombreuses PME qui, autrement, ne disposeraient pas des ressources nécessaires pour mettre en place elles-mêmes ce type de programme. Selon les projections, les avantages de Swibeco seront accessibles à plus de 55'000 collaborateurs en Suisse d'ici fin 2020. Ivan Brustlein, fondateur et CEO de Swibeco, déclare : *« Les fringe benefits ne profitent pas qu'aux employés puisqu'ils sont également un bon moyen pour les entreprises d'augmenter leur attractivité auprès de leurs salariés ou futurs collaborateurs. Le salaire n'est plus l'élément déterminant et les avantages annexes peuvent être un bon moyen de retenir et motiver les employés ou de recruter des talents, et, ainsi, d'augmenter la productivité. »*

A PROPOS DE SWIBECO

Swibeco, « The Swiss Benefits Company » est active dans le domaine des « fringe benefits » (avantages extra-salariaux). Elle offre des solutions clé en main, entièrement digitalisées, via une plateforme web et mobile qui regroupe différents types d'avantages que les entreprises partenaires suisses souhaitent mettre à disposition de leurs employés. Qu'il s'agisse de la plateforme d'avantages (rabais permanents sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence et bien d'autres), de Swipoints (système de points défiscalisés, alloués à l'employé et convertibles en bons d'achat sur la plateforme, en argent Reka, en 3^{ème} pilier ou en dons) ou de la Lunch Card (contribution aux frais de repas de l'employé), l'objectif de Swibeco est de faciliter la gratification et la récompense au sein des entreprises suisses à l'égard de leurs collaborateurs, tout en les aidant à renforcer le pouvoir d'achat de leurs employés ainsi que le commerce local.

Swibeco a été fondée en septembre 2015 par Ivan Brustlein. En 2019, AXA prend une participation minoritaire au capital de Swibeco, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. Swibeco a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. L'entreprise compte actuellement 17 employés. www.swibeco.ch

CONTACTS PRESSE

Swibeco

Matthias Thürer – CMO | tél. 079 203 25 93 | e-mail : matthias@swibeco.ch

Ivan Brustlein – CEO | tél. 078 764 46 40 | e-mail : ivan@swibeco.ch

Contcept Communication Rue du Liseron 7 – 1006 Lausanne

Christelle Roth | tél. 076 399 18 13 | e-mail : christelle.roth@contcept.ch