

COMUNICATO STAMPA

Quali sono i fattori motivanti per i dipendenti durante il telelavoro?

Secondo uno studio di Swibeco, i dipendenti cercano riconoscimento e un clima di fiducia all'interno della loro azienda.



Losanna, giugno 2021. Swibeco, pioniere in Svizzera nel campo delle prestazioni extrasalariali, ha condotto uno studio riguardo la motivazione sul posto di lavoro. Lo studio mostra come in tempo di smart working, i dipendenti hanno bisogno soprattutto di fiducia e riconoscimento da parte del loro datore di lavoro. Apprezzano anche i giorni di ferie supplementari e un contributo al 2° pilastro. Gli orari di lavoro flessibili e la possibilità di passare nonostante tutto del tempo con i colleghi sono a loro volta importanti fonti di motivazione.

Swibeco ha condotto uno studio sulla motivazione dei dipendenti al lavoro, basato sulla partecipazione di più di 2'100 dipendenti in tutta la Svizzera, provenienti da diversi settori e da aziende di tutte le dimensioni (PMI e aziende fino a diverse migliaia di dipendenti).

Lo studio si concentra sui criteri di motivazione e soddisfazione sul lavoro, ma anche sulla valutazione dei benefit extra-salariali forniti dalle aziende ai loro dipendenti. Fornisce una visione interessante delle misure che le aziende possono attuare per contribuire al benessere dei loro dipendenti.

Clima di fiducia e riconoscimento: i due principali motori dei dipendenti svizzeri al lavoro

Alla domanda sul principale fattore di motivazione e soddisfazione sul lavoro, quasi un terzo (30,6%) degli intervistati ha dichiarato di essere stimolato dal **clima di fiducia** nella propria azienda. Questo si basa sulla cordialità dei dipendenti, la trasparenza e lo spirito di squadra, criteri che hanno assunto una dimensione particolare in tempi di telelavoro. Per il 28,9% degli intervistati, il **riconoscimento del proprio lavoro o delle proprie idee** è la fonte di motivazione più importante, seguita dalla **considerazione**, citata dal 18,5% degli intervistati. Quest'ultima include una remunerazione adeguata e prospettive di sviluppo. Infine, molto indietro sono **l'ambiente di lavoro**, citato dall'11,2% degli intervistati, e il fatto di avere **un lavoro significativo**, citato dal 10,7% degli intervistati.

Le donne apprezzano la fiducia, gli uomini il riconoscimento

Lo studio mette in evidenza le disparità di genere: mentre il clima di fiducia all'interno dell'azienda è il criterio più spesso citato dalle donne (33,7%), per gli uomini il riconoscimento è più importante ed è stato citato dal 28,7% di loro.

Le fonti di motivazione differiscono anche a seconda della regione linguistica, poiché gli svizzeri di lingua francese citano maggiormente il clima di fiducia (32,4%), mentre gli svizzeri di lingua tedesca citano il riconoscimento sul lavoro (30,4% contro il 29,7% per il clima di fiducia).

Esigenze diverse a seconda dell'età del dipendente

Il sondaggio evidenzia anche le differenze generazionali. I dipendenti più giovani (17-45 anni) sono più propensi a dire di essere motivati dal riconoscimento (27,0% dei 26-35enni e 30,1% dei 36-45enni), mentre i dipendenti oltre i 45 anni sono più propensi ad essere motivati dalla fiducia (34,3% dei 46-55enni e 34,2% dei 56-65enni).

Infine, più dipendenti ci sono in un'azienda, più saranno stimolati da un senso di riconoscimento (citato in media dal 30% dei dipendenti nelle aziende con più di 2'000 dipendenti). Al contrario, nelle aziende più piccole, un clima di fiducia è il fattore motivante più spesso citato dai dipendenti (33,2% in media, per le aziende con meno di 2'000 dipendenti).

I dipendenti vogliono giorni di vacanza extra e la partecipazione al secondo pilastro

Oltre ai criteri più soggettivi, la motivazione sul lavoro dipende anche dai vantaggi in natura che un'azienda può offrire ai suoi dipendenti. Alla domanda sull'attrattiva di questi benefit, i dipendenti hanno risposto che l'azienda dovrebbe **partecipare al secondo pilastro** e **concedere giorni di vacanza aggiuntivi**. I successivi vantaggi più popolari erano gli **abbonamenti per il trasporto pubblico**, gli **sconti su vari prodotti e servizi** ed i **regali** (compleanno, Natale o anniversario). Grazie alla sua piattaforma digitale e ai suoi strumenti innovativi, Swibeco permette alle aziende di migliorare il loro appeal offrendo questo tipo di vantaggi ai loro dipendenti in modo estremamente semplice, grazie in particolare a **sconti permanenti** su una moltitudine di marchi e a **un sistema di punti esentasse** che permette di premiare i dipendenti in modo individuale, dando loro flessibilità di utilizzo.

La lista dei vantaggi più apprezzati continua con il parcheggio gratuito sul posto di lavoro e il contributo alle spese dei pasti, un altro servizio offerto da Swibeco attraverso la sua Lunch Card. Tuttavia, si deve considerare che il telelavoro può aver ridotto l'importanza di questo criterio.

Più flessibilità sul lavoro e più tempo con i colleghi

Il sondaggio ha anche chiesto alla popolazione attiva svizzera altri tipi di benefit dei quali i dipendenti vorrebbero approfittare. In generale, vorrebbero più flessibilità nel loro lavoro (orari flessibili, possibilità di telelavoro), servizi sul posto di lavoro (bevande e snack gratuiti, frutta biologica, sport/fitness, assistenza ai bambini), formazione, partecipazione finanziaria a determinate spese (trasporti pubblici, parcheggio o telefono), migliori strumenti di lavoro (uffici con aria condizionata, attrezzature per il telelavoro, strumenti informatici performanti) o, semplicemente, la possibilità di passare ancora più tempo con i colleghi (eventi, team-building, ecc)

Trovate i risultati completi dello studio a questo [link](#).

INFORMAZIONI SU SWIBECO

Swibeco è una piattaforma svizzera di prestazioni extra-salariali che permette alle PMI e alle grandi aziende di offrire ai loro dipendenti interessanti vantaggi. Le soluzioni digitali chiavi in mano includono soluzioni modulari attraverso una piattaforma web e mobile che le aziende possono offrire ai loro dipendenti. Swibeco offre attualmente tre moduli indipendenti:

Vantaggi e sconti

Sconti permanenti su multimedia, cibo, moda, benzina, sport, viaggi e molto altro presso 150 rinomati rivenditori in Svizzera.

Ricompense e regali per i dipendenti

Con Swipoints, un sistema di punti esente da imposte, le aziende possono premiare i loro dipendenti in modo facile, flessibile e individuale. Questi punti sono esenti da contributi sociali ed imposte e possono essere convertiti in carte regalo, buoni sconto o prodotti di marca sulla piattaforma Swibeco o caricati su una carta Reka.

Lunch card

La Swibeco Lunch Card è un modo semplice e pratico per contribuire alle spese dei pasti dei dipendenti, un'interessante alternativa a mense e ristoranti aziendali, o quando i dipendenti sono in telelavoro. La Swibeco Lunch Card è una soluzione semplice, esente da imposte ed offre la più grande rete di accettazione in Svizzera. È valida presso oltre 35'000 commerci alimentari che accettano la carta VISA, cioè in tutti i ristoranti, takeaway, panetterie, negozi di alimentari, fast-food e supermercati per una pausa pranzo varia e gustosa.

L'azienda è cresciuta esponenzialmente nel 2020, attivando oltre 1'200 aziende in Svizzera nel secondo semestre. Attualmente, Swibeco ha oltre 2'000 clienti aziendali attivi e più di 52'000 dipendenti con accesso ai vantaggi di Swibeco. Questo successo è un buon esempio della crescente volontà di molte aziende svizzere di offrire ai loro dipendenti più prestazioni extra-salariali e potere d'acquisto, soprattutto in questi tempi difficili. Swibeco è stata fondata nel 2015. A partire dal 2019, AXA Assicurazioni assume una partecipazione di minoranza in Swibeco, segnando un passo decisivo nel suo sviluppo. Swibeco ha sede a Losanna e ha una filiale a Zurigo. L'azienda conta attualmente 25 dipendenti.

www.swibeco.ch

CONTATTO STAMPA

CONTATTO SWIBECO SA

Matthias Thürer - CMO

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONTCEPT COMMUNICATION GMBH

Christelle Roth

Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@contcept.ch

www.contcept.ch