

COMUNICATO STAMPA

# I pranzi dei dipendenti nell'era di coronavirus e telelavoro

**Zurigo, 17 novembre 2020. I cantoni della Svizzera francese sono in semi-confinamento e i ristoranti sono chiusi. Anche nella Svizzera tedesca, molte persone lavorano da casa. Questo ha delle conseguenze per il settore della ristorazione. Swibeco, l'emittente della Lunch Card, ha raccolto cifre sul cambiamento del comportamento dei consumatori e le sue conseguenze finanziarie.**

Molti ristoranti e mense aziendali stanno chiudendo perché non è più economicamente conveniente per loro continuare ad operare. Il settimanale NZZ am Sonntag ha riportato nel suo numero dell'8 novembre 2020: "Una mensa universitaria e aziendale su sei è chiusa. Negli altri, l'offerta è ridotta". Di conseguenza, per i dipendenti che continuano a lavorare fuori casa, il pranzo è notevolmente più costoso. Non solo le mense sono chiuse, ma i sistemi di pagamento come i buoni pasto possono essere utilizzati solo in misura molto limitata. Allo stesso tempo, coloro che lavorano e quindi mangiano a casa, non beneficiano più dei vantaggi legati ai pasti concessi dai loro datori di lavoro.

La situazione è diversa se il datore di lavoro paga l'indennità di pasto attraverso la Lunch Card di Swibeco, la società svizzera specializzata in prestazioni extra-salariali. La Lunch Card è una soluzione digitale ed esentasse per le indennità dei pasti dei dipendenti, che concede loro di aumentare il proprio potere d'acquisto. Inoltre, la Lunch Card ha un vantaggio considerevole: in aggiunta ai ristoranti, alle panetterie e ai servizi take-away, è accettata in tutti i supermercati e negozi di alimentari. Questo significa che i dipendenti possono godere di una soluzione flessibile, anche quando lavorano da casa.

Questi risultati si riflettono nei dati raccolti da Swibeco. Secondo queste cifre, durante la prima chiusura primaverile, la spesa per i ristoranti è scesa dell'86% e quella per i fast food del 63%. Durante lo stesso periodo, la Swibeco Lunch Card è stata quindi utilizzata più spesso per acquistare cibo, passando dal 45% al 73%, con un aumento del 60%.

Un altro vantaggio della Lunch Card è che i dipendenti possono usarla in qualsiasi momento, non solo durante la settimana all'ora di pranzo e non solo in una selezione limitata di ristoranti o takeaway. Matthias Thürer, CMO di Swibeco, spiega: "Il principio è molto semplice, se la carta VISA è accettata, anche la Lunch Card è accettata. Non c'è un'altra rete alimentare che sia più estesa e varia per la pausa pranzo".

Le cifre raccolte lo dimostrano: prima della serrata, la Lunch Card era usata al 92% durante i giorni lavorativi, mentre durante la serrata, questa cifra è scesa al 12%. Questo significa che i dipendenti compravano di più nei fine settimana per potersi preparare i pasti a casa durante la settimana di telelavoro.

Nello stesso periodo, la spesa per i servizi di consegna, che possono anche essere pagati con la Lunch Card, è quasi triplicata. Smood.ch è cresciuto del 193% e Eat.ch del 510%. La spesa media con la Lunch Card nei giorni feriali era di CHF 17.75 prima del blocco, ed è aumentata del 79% durante il blocco fino a CHF 31.80 nel fine settimana.

"Poiché le indennità per i pasti del datore di lavoro tramite la Swibeco Lunch Card sono esenti da imposte, il potere d'acquisto netto dei dipendenti viene raddoppiato. I dipendenti hanno anche una maggiore flessibilità quando si tratta di mangiare fuori, poiché la Lunch Card può continuare ad essere utilizzata anche quando i ristoranti e le mense sono chiusi, o quando si lavora da casa. I dipendenti trovano questa soluzione equa. Questo aumenta la loro motivazione e il loro impegno, anche nei tempi difficili che stiamo vivendo", dice Matthias Thürer, CMO di Swibeco.

## **INFORMAZIONI SU SWIBECO**

Swibeco è una piattaforma svizzera di "fringe benefits" che permette alle PMI e alle grandi aziende di offrire ai loro dipendenti interessanti benefit extra-salariali. Le soluzioni digitali chiavi in mano riuniscono, attraverso una piattaforma web e mobile, vari vantaggi che le aziende possono mettere a disposizione dei loro dipendenti. Swibeco offre attualmente tre moduli indipendenti:

### **Piattaforma dei benefici**

Sconti permanenti su multimedia, alimentari, moda, benzina e molto altro presso 150 fornitori in tutta la Svizzera.

### **Swipoints**

Sistema di punti esentasse per premiare i dipendenti. Questi punti possono essere convertiti in buoni sulla piattaforma Swibeco per usufruire di una moltitudine di vantaggi, oppure caricati su una carta Reka.

### **Carta del pranzo**

Contributo alle spese per i pasti dei dipendenti. La Swibeco Lunch Card è una soluzione semplice, esente da imposte e accettata in più di 35'000 commerci alimentari in Svizzera.

Swibeco ha avuto molto successo durante questo anno di pandemia di coronavirus. L'azienda è cresciuta esponenzialmente nei primi tre trimestri del 2020. Ha superato la soglia dei 1'000 clienti all'inizio di ottobre, attivando 950 aziende in Svizzera in soli quattro mesi.

Questo successo è un buon esempio della crescente volontà di molte aziende svizzere di offrire ai loro dipendenti più benefit e potere d'acquisto in un ambiente difficile.

Swibeco è stata fondata nel settembre 2015. Nel 2019, AXA ha assunto una partecipazione di minoranza nel capitale di Swibeco, segnando un passo decisivo nel suo sviluppo. Swibeco ha sede a Losanna e ha una filiale a Zurigo. L'azienda ha attualmente 17 dipendenti.

[www.swibeco.ch](http://www.swibeco.ch)



## CONTATTO CON LA STAMPA

### CONTATTARE SWIBECO SA

**Swibeco | Matthias Thürer - CMO**

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

### CONTATTO CON I MEDIA

**Contcept Communication GmbH | Christelle Roth**

Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@contcept.ch

[www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)