Swibeco SA | Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 41 360 43 43 | media@swibeco.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Suisses consacrent minimum 30 minutes et en moyenne CHF 15.- à leur repas de midi pendant leur semaine de travail

Un budget repas de CHF 15.- en moyenne par jour

Lausanne, 25 octobre 2021. **Lors des périodes de semi-confinement et les journées en télé-travail, la pause déjeuner a pris une autre dimension. Les repas pris à la maison ont eu une incidence sur la collégialité et le temps consacré aux repas. Avec le retour à une quasi-normalité, Swibeco, émettrice de la Lunch Card, s'est intéressée aux habitudes des Suisses pendant leur pause de midi au travail. L'entreprise a ainsi mené, fin septembre 2021, une étude auprès de ses utilisateurs, portant sur leurs habitudes alimentaires, le temps et le budget consacré au repas de midi pendant leur semaine de**

travail, mais aussi le type de repas qu'ils ont l'habitude de prendre ou leur intention de retourner au restaurant depuis l'introduction du certificat Covid obligatoire. Près de 350 personnes à travers toute la Suisse, employés de petites et moyennes entreprises ou de multinationales, ont pris part à cette étude.

Fin du télétravail et retour au bureau pour une grande partie des employés

L'étude portait tout d'abord sur le retour ou non au bureau. Une grande majorité des sondés (60%) indique ne plus être en télétravail ou seulement un à deux jours par semaine (17%). Ce sont tout particulièrement les employés de petites ou moyennes entreprises (44%) mais aussi les Suisses romands (65%) qui n'ont plus recours au télétravail.

La pause de midi : un moment de détente au cours de la journée de travail

L'étude montre que, pour beaucoup, la pause de midi est très importante : plus d'un Suisse sur deux (55%) la prend quotidiennement. À l'inverse, ils sont tout de même 20% à ne pas faire de pause à midi ou seulement très rarement.

La très grande majorité des sondés (78%) y consacre plus de 30 minutes. Seuls 2% d'entre eux font une pause très courte de moins de 15 minutes. Si la pause de midi revêt une telle importance, c'est avant tout parce qu'elle représente un moment de détente au cours de la journée de travail (72% des réponses) et permet aussi de profiter d'un moment de convivialité avec les collègues ou les amis (41% des réponses). Pour 6% des sondés, la pause est également mise à profit pour rencontrer des clients ou autres partenaires dans le cadre du travail.

Les repas sont majoritairement pris sur le lieu de travail ou au restaurant

La majorité des participants à l'étude (34%) prend ses repas sur son lieu de travail. Parmi eux, la moitié reste à son bureau pour manger tandis que l'autre moitié privilégie la cuisine ou la salle de pause de l'entreprise. Le restaurant, lieu de convivialité par excellence, est préféré par 23% des participants tandis que 20% d'entre eux rentrent à la maison pour prendre leurs repas. Ils sont 14% à profiter de la pause pour sortir prendre l'air. La cantine représente moins de 4% des réponses.

Qu'ils restent sur leur lieu de travail ou rentrent chez eux, près d'un tiers des répondants optent pour des repas à l'emporter, type sandwich ou salade, tandis qu'un autre tiers privilégie les repas faits maison. 8% des sondés font livrer leur repas sur leur lieu de pause. Enfin, le plat du jour pris au restaurant est le choix de prédilection de 26% des personnes interrogées pour leur repas de midi. Ce choix est motivé par la possibilité d'y déguster un repas sain (critère cité par 25% des sondés), qui ait du goût (24%), par la diversité des plats proposés (20%) ou pour des raisons de coût.

Certificat Covid et fréquentation des restaurants

L'étude s'est intéressée, de manière plus générale, à la fréquentation des restaurants suite à l'introduction du certificat Covid au mois de septembre 2021. 65% des sondés indiquent continuer à aller au restaurant malgré le certificat Covid tandis que 15% d'entre eux ne souhaitent plus du tout y retourner.

Swibeco SA | Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 41 360 43 43 | media@swibeco.ch

Un budget repas de moins de CHF 15.- par jour

Plus d'une personne sur deux (56%) consacre quotidiennement un budget maximal de CHF 15.- à son repas de midi, dont 60% entre CHF 10.- et CHF 15.-. 7% des répondants dépensent même moins de CHF 5.- pour manger. À l'inverse, ils sont 20% à disposer d'un budget plus conséquent et consacrer chaque jour plus de CHF 20.- à leur repas.

Crise de la Covid et motivation au travail

Swibeco s'est interrogée, plus globalement, sur l'impact de la crise de la Covid-19 sur la vie professionnelle et la motivation des employés. Si la situation sanitaire n'a apporté que très peu de changements dans la vie professionnelle d'une grande partie des sondés (42%), elle a tout de même modifié plus profondément celle de près d'un tiers des personnes interrogées (27%). Par ailleurs, la motivation est restée intacte pour 62% des participants et elle a même été boostée pour 11% d'entre eux. À l'inverse, 18% des personnes interrogées notent une baisse de leur motivation au travail liée à la crise sanitaire.

À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est une plateforme suisse de fringe benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs employés des avantages extra-salariaux attractifs. Les solutions digitales clés en main regroupent, via une plateforme web et mobile, divers avantages que les entreprises peuvent mettre à la disposition de leurs employés. Swibeco propose actuellement trois modules indépendants :

Avantages & rabais

Rabais permanents sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence, la santé, le sport, les voyages et bien d'autres domaines auprès de 150 enseignes de renom en Suisse. Ainsi les collaborateurs augmentent leur bien-être financier en allégeant leurs dépenses au quotidien.

Récompenses pour employés

Grâce aux Swipoints, système de points défiscalisés, les entreprises récompensent de manière facile, flexible et individuelle leurs salariés. Ces points exonérés de charges sociales et d'impôts sont convertibles en bons d'achat ou produits de marque sur la plateforme Swibeco mais peuvent également être chargés sur une carte Reka.

Carte repas

La Swibeco Lunch Card est un moyen simple et pratique pour contribuer aux dépenses de repas des collaborateurs, une alternative intéressante aux restaurants d'entreprise ou lorsque les employés sont en télétravail. Solution simple et défiscalisée, la Swibeco Lunch Card propose le réseau d'acceptation le plus large de Suisse. Elle est valable dans plus de 30 000 établissements acceptant la carte VISA, c'est à dire dans tous les restaurants, take-aways, boulangeries, fast-foods et épiceries pour une pause repas variée.

L'entreprise a connu une croissance exponentielle durant les 18 derniers mois. Actuellement, Swibeco compte près de 2700 sociétés clientes actives en Suisse et plus de 65 000 employés ayant accès aux avantages de Swibeco. Ce succès est un bel exemple de la volonté croissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir à leurs employés plus d'avantages et de pouvoir d'achat, en particulier durant cette période difficile. La société Swibeco a été fondée en 2015 et dès 2019 AXA Assurances prend une participation minoritaire au capital de Swibeco, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. Swibeco a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. L'entreprise compte actuellement 29 employés.

www.swibeco.ch

CONTACT PRESSE

CONTACT SWIBECO SA
Matthias Thürer – CMO
Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONTCEPT COMMUNICATION GMBH
Christelle Roth
Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@contcept.ch www.contcept.ch