

COMUNICATO STAMPA

## Gli svizzeri spendono almeno 30 minuti e una media di CHF 15.- per i loro pranzi durante la settimana lavorativa

Un budget medio per i pasti di CHF 15.- al giorno



Losanna, 25 ottobre 2021. Durante i periodi di semi-confinamento e i giorni di telelavoro, la pausa pranzo ha assunto una dimensione diversa. I pasti a casa hanno avuto un impatto sulla collegialità e sul tempo dedicato a pranzare. Con il ritorno alla quasi normalità, Swibeco, azienda ideatrice della Lunch Card, si è interessata alle abitudini degli svizzeri durante la loro pausa pranzo al lavoro. Alla fine di settembre 2021, l'azienda ha condotto un sondaggio tra i suoi utenti sulle loro abitudini alimentari, il tempo ed il budget che dedicano al pranzo durante la loro settimana lavorativa.

**Inoltre, il sondaggio ha esplorato anche il tipo di pasti che consumano di solito e se intendono tornare al ristorante dopo l'introduzione del certificato Covid obbligatorio. Circa 350 persone da tutta la Svizzera, dipendenti di piccole e medie imprese e multinazionali, hanno partecipato allo studio.**

### **Fine del telelavoro e ritorno in ufficio per una gran parte degli impiegati**

Lo studio ha esaminato in primo luogo se le persone sono tornate o meno in ufficio. Una grande maggioranza degli intervistati (60%) ha indicato che non fa più il telelavoro o lo fa solo uno o due giorni a settimana (17%). In particolare, i dipendenti delle piccole e medie imprese (44%), ma anche gli svizzeri di lingua francese (65%), sono quelli che ricorrono meno al lavoro da casa attualmente.

### **La pausa pranzo: un momento di distensione durante la giornata lavorativa**

Lo studio mostra che per molte persone la pausa pranzo è molto importante: più di uno svizzero su due (55%) la fa ogni giorno. D'altra parte, il 20% non fa mai una pausa pranzo o solo molto raramente.

Un'ampia maggioranza degli intervistati (78%) trascorre oltre 30 minuti in pausa. Solo il 2% di loro fa una pausa molto breve di meno di 15 minuti. Se la pausa pranzo è così importante, è soprattutto perché rappresenta un momento di relax durante la giornata lavorativa (72% delle risposte) e permette anche di godersi un momento di convivialità con colleghi o amici (41% delle risposte). Per il 6% degli intervistati, la pausa è utilizzata anche per incontrare clienti o altri partner nel contesto del lavoro.

### **I pasti sono per lo più consumati sul posto di lavoro o nei ristoranti**

La maggior parte dei partecipanti allo studio (34%) mangia sul posto di lavoro. Di questi, la metà rimane alla propria scrivania per mangiare mentre l'altra metà preferisce la cucina o la zona relax aziendale. Il ristorante, luogo di convivialità per eccellenza, è preferito dal 23% dei partecipanti, mentre il 20% va a mangiare a casa. Il 14% approfitta della pausa per uscire e prendere un po' d'aria fresca. La mensa rappresenta meno del 4% delle risposte.

Sia che rimangano al lavoro o che vadano a casa, quasi un terzo degli intervistati opta per pasti da asporto, come panini o insalate, mentre un altro terzo preferisce pasti cucinati a casa. L'8% degli intervistati si fa consegnare i pasti sul posto di lavoro. Infine, il piatto del giorno preso in un ristorante è la scelta preferita dal 26% degli intervistati per il loro pranzo. Questa scelta è motivata dalla possibilità di godere di un pasto sano (criterio citato dal 25% degli intervistati), che sia gustoso (24%), dalla diversità dei piatti offerti (20%) o per ragioni di costo.

### **Certificato Covid e frequentazione dei ristoranti**

Lo studio ha esaminato più in generale l'affluenza nei ristoranti dopo l'introduzione del certificato Covid nel settembre 2021. Il 65% degli intervistati ha detto che continuerebbe ad andare al ristorante nonostante il certificato Covid, mentre il 15% non intende più tornarci.

### Un budget per i pasti inferiore a CHF 15.- al giorno

Più della metà degli intervistati (56%) spende fino a CHF 15.- al giorno per il proprio pranzo, il 60% dei quali spende tra CHF 10.- e CHF 15.-. Il 7% degli intervistati spende addirittura meno di CHF 5.- per il cibo. Al contrario, il 20% ha un budget maggiore e spende oltre CHF 20.- al giorno per il suo pasto.

### Crisi Covid e motivazione sul posto di lavoro

Più in generale, Swibeco ha esaminato l'impatto della crisi da Covid-19 sulla vita lavorativa e la motivazione dei dipendenti. Mentre la situazione sanitaria ha portato pochi cambiamenti nella vita lavorativa di una grande parte degli intervistati (42%), ha tuttavia avuto un effetto più profondo su quella di quasi un terzo degli intervistati (27%). D'altra parte, la motivazione è rimasta intatta per il 62% dei partecipanti ed è stata addirittura aumentata per l'11% di loro. Al contrario, il 18% degli intervistati ha notato una diminuzione della loro motivazione al lavoro a causa della crisi sanitaria.



## INFORMAZIONI SU SWIBECO

Swibeco è una piattaforma svizzera di prestazioni extra-salariali, che permette alle PMI e alle grandi aziende di offrire ai loro dipendenti interessanti benefit. Le soluzioni digitali chiavi in mano riuniscono, attraverso una piattaforma web e mobile, vari vantaggi che le aziende possono mettere a disposizione dei loro dipendenti. Swibeco offre attualmente tre moduli indipendenti:

### Vantaggi e sconti

Sconti permanenti su multimedia, alimentari, moda, benzina, salute, sport, viaggi e molto altro presso 150 partner rinomati in Svizzera. In questo modo i dipendenti aumentano il loro benessere finanziario riducendo le loro spese quotidiane.

### Premi per i dipendenti

Con Swipoints, un sistema di punti esente da imposte, le aziende possono premiare il proprio personale in modo facile, flessibile ed individuale. Questi punti sono esenti da contributi sociali e imposte e possono essere convertiti in buoni d'acquisto o prodotti di marca sulla piattaforma Swibeco, o caricati su una carta Reka.

### Lunch Card

La Swibeco Lunch Card è un modo semplice e pratico per contribuire alle spese dei pasti del personale, un'interessante alternativa ai ristoranti aziendali o quando i dipendenti sono in telelavoro. La Swibeco Lunch Card è una soluzione semplice, esente da imposte ed offre la più grande rete di accettazione in Svizzera. È valida in oltre 30'000 commerci alimentari che accettano la carta VISA, cioè in tutti i ristoranti, takeaway, panetterie, fast-food e negozi di alimentari per una pausa pranzo variegata.

L'azienda è cresciuta esponenzialmente negli ultimi 18 mesi. Attualmente, Swibeco conta quasi 2'700 clienti aziendali attivi in Svizzera e oltre 65'000 dipendenti accedono ai benefit Swibeco. Questo successo è un esempio che evidenzia della crescente volontà di molte aziende svizzere ad offrire al proprio personale più benefit e potere d'acquisto supplementare, specialmente in questi tempi difficili. Swibeco è stata fondata nel 2015 e dal 2019 AXA Assicurazioni acquisisce una quota di minoranza in Swibeco, segnando un passo decisivo nel suo sviluppo. Swibeco ha la sua sede principale a Losanna ed ha una filiale a Zurigo. L'azienda impiega attualmente 29 persone.

[www.swibeco.ch](http://www.swibeco.ch)

## CONTATTO CON LA STAMPA

CONTATTO SWIBECO SA

**Matthias Thürer - CMO**

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Losanna | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

**Christelle Roth**

Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@concept.ch

[www.concept.ch](http://www.concept.ch)