

PRESSEMITTEILUNG

Schweizer Unternehmen steigern in Krisenzeiten die Kaufkraft ihrer Angestellten durch Fringe Benefits

Zürich, 9. März 2022. **Das Schweizer Unternehmen Swibeco, das sich auf Fringe Benefits spezialisiert hat – d.h. Vorteile ausserhalb des Gehalts – verzeichnete in den beiden Jahren der Pandemie ein Rekordwachstum. Immer mehr Unternehmen hierzulande entscheiden sich für diese Art von Lohnzusatzleistungen. Denn: Mit Fringe Benefits lässt sich die Attraktivität als Arbeitgeber steigern und die Kaufkraft der Angestellten in Krisenzeiten erhalten.**



Viele Unternehmen mussten wegen der Pandemie Umsatz- und Gewinneinbussen hinnehmen. Deshalb waren sie nicht in der Lage, die Gehälter ihrer Angestellten zu erhöhen oder diesen Boni auszuzahlen. Für Arbeitnehmer*innen heisst das, dass ihre Kaufkraft stagniert oder sogar sinkt. Eine Vielzahl von Unternehmen hat sich deshalb für alternative Lösungen entschieden, deren Schwerpunkt auf Leistungen ausserhalb des eigentlichen Gehalts liegt. Ein Beispiel dafür ist **das Angebot von Swibeco, der Schweizer Plattform für Mitarbeitervorteile.**

Kundenstamm verdreifacht

Swibeco hat seinen **Kundenstamm in etwas mehr als einem Jahr verdreifacht** – von 1'000 auf 3'000 Unternehmenskunden. «Diese Zahl wird sich voraussichtlich bis Ende dieses Jahres nochmals verdoppeln», sagt Matthias Thürer, CMO von Swibeco. Dieser aussergewöhnliche Erfolg beweise,

dass sich immer mehr Unternehmen für diese Art von Leistungen interessieren. Fast 85'000 Angestellte im privaten und öffentlichen Sektor profitieren bereits von den verschiedenen Dienstleistungen von Swibeco. Dies erhöht nicht nur die Kaufkraft der

Arbeitnehmer*innen deutlich, sondern bietet den Unternehmen auch die Möglichkeit, ihre Attraktivität zu geringeren Kosten zu steigern.

[Swibeco](#) bietet Unternehmen eine Reihe von günstigen und flexiblen HR-Dienstleistungen und Services an, die ihren Mitarbeitenden finanzielle Vorteile verschaffen sollen: Das sind einerseits **kumulierbare Dauerrabatte** bei 150 Anbietern in der Schweiz in unterschiedlichen Bereichen wie Ernährung, Elektronik, Mode, Wellness, Sport, Reisen, Mobilität oder Freizeit. Zudem profitieren Arbeitnehmer*innen von einem **steuerfreien, flexiblen Swipoints-Punktesystem**. Mit der **Lunch Card** kann der Arbeitgeber ausserdem einen vollständig steuerfreien Beitrag an die Verpflegungskosten seiner Mitarbeitenden leisten.

Attraktive Arbeitsbedingungen unter allen Umständen

Zahlreiche Unternehmen waren während der Pandemie gezwungen, ihre Betriebe vorübergehend zu schliessen oder zu reduzieren und ihre Personalbudgets entsprechend einzuschränken. Ihren Beschäftigten konnten sie keine Lohnerhöhungen gewähren. Dennoch zeigten die Mitarbeitenden oftmals ein starkes Engagement, um ihrem Unternehmen bei der Bewältigung der Krise zu helfen. Um den **Kaufkraftverlust zu kompensieren und die Mitarbeiter*innen für ihre Arbeit zu belohnen, haben sich viele Unternehmen für die Einführung oder den Ausbau von Lohnnebenleistungen entschieden.**

«Diese Entscheidung ist vor allem bei grösseren Konzernen auch strategisch motiviert», so Thürer. Mit Fringe Benefits kann man **die Attraktivität des eigenen Unternehmens auf dem Arbeitsmarkt steigern. Zugleich lassen sich damit Mitarbeitende langfristig binden und motivieren.** So können Unternehmen ihre Mitarbeitenden zu geringen Kosten mit Vorteilen belohnen, die in manchen Fällen einer erheblichen Gehaltserhöhung entsprechen.

Bereits einige grosse Konzerne haben sich für die von Swibeco angebotenen Dienstleistungen entschieden, insbesondere im Luxusbereich (Swarovski, Breitling, Hublot), in der Pharmabranche (Ferring, Bachem, Alcon), Banken und Versicherungen (Axa, PAX, Swissquote, Société Générale), nationale (Schweizer Basketballverband, Lausanne Hockey Club, Schweizerischer Tennisverband) und internationale Organisationen. Aber auch eine Vielzahl von kleinen und mittleren Unternehmen aus verschiedensten Bereichen (Bäckereien Hug, Laurastar, Trek Bikes, Solar Impulse Foundation, etc.) schätzen die Vorteilsprogramme von Swibeco.

Gestärkte Kaufkraft auch in Krisenzeiten

Die Analyse der Zahlen zeigt, dass die Vorteile in Bezug auf Einsparungen und Kaufkraft beträchtlich sind. Die Vorteilsplattform von Swibeco hat über 150 Kooperationspartner, bei denen die Nutzer von attraktiven Dauerrabatten profitieren können. Darunter sind einige grosse Handelsketten wie Coop, Digitec-Galaxus, Microspot, IKEA, Manor, Booking.com oder Zalando. Die gewährten Ermässigungen im Jahr 2021 entsprachen einem **durchschnittlichen Kaufkraftgewinn von 7.5 %** – was weit mehr als eine Standardlohnerhöhung ist.

Da die Swipoints und die Lunch Card zudem von Sozialabgaben und Steuern befreit sind, entsteht zusätzlich ein bedeutender Kaufkraftgewinn: Insgesamt konnten die Nutzer der Plattform im Jahr 2021 dank des Steuervorteils **CHF 6.5 Millionen** sparen.

Auch Arbeitgeber profitieren von dieser Art der steuerfreien Leistungen: Durch die Verteilung von Swipoints und/oder der Bereitstellung einer Lunch Card, konnten sie im Jahr 2021 mehr als **CHF 2.2 Millionen** einsparen, verglichen mit denselben Beträgen, die mit dem Lohn verteilt wurden.

Lunch Card - eine günstige Alternative zu Betriebskantinen

Während der Pandemie waren viele Unternehmen gezwungen, ihre Kantinen zu schliessen oder zu reduzieren, einige davon dauerhaft. Da sich hybride Arbeitsformen immer mehr durchsetzen, wird diese Situation wohl Bestand haben. In diesem Zusammenhang stellt die Lunch Card eine für die Arbeitnehmer*innen vorteilhafte und für das Unternehmen kostengünstige Alternative dar. Mit der Lunch Card können sie sich mit bis zu CHF 180.- pro Monat an den Verpflegungskosten beteiligen. Mitarbeitende können den Betrag in der Kantine, aber auch in Restaurants, Bäckereien und Take-aways in der Umgebung des Unternehmens einlösen. Wer Homeoffice macht, nutzt die Lunch Card auch in Betrieben in der Nähe des Wohnortes. Die Swibeco Lunch Card wird in über 30.000 Einrichtungen akzeptiert und hat damit das grösste Akzeptanznetz in der Schweiz.

ÜBER SWIBECO

Swibeco ist eine Schweizer Plattform im Bereich der Fringe Benefits. Mit Hilfe der Plattform können sowohl KMUs wie auch grosse Unternehmen ihren Mitarbeitenden attraktive Lohnnebenleistungen anbieten. Die schlüsselfertigen, digitalen Lösungen umfassen verschiedene Vorteile, die Unternehmen über eine Web- oder Mobile-Plattform ihren Mitarbeitenden zur Verfügung stellen können. Swibeco bietet drei unabhängige Module an:

Vorteile und Rabatte

Dauerhafte Rabatte auf Elektronik, Lebensmittel, Mode, Benzin, Gesundheit, Sport, Reisen und viele weitere Bereiche bei 150 namhaften Marken in der Schweiz. Arbeitnehmer können bei ihren täglichen Ausgaben sparen.

Belohnungen und Schenkungen

Mit dem Punktesystem Swipoints können Unternehmen ihre Mitarbeitenden auf einfache, flexible und individuelle Weise belohnen. Diese sozialversicherungs- und steuerfreien Punkte können auf der Swibeco-Plattform in Kaufgutscheine oder Markenartikel eingelöst werden. *Es gelten die rechtsgültigen Steuer- und AHV-Regeln für Schenkungen.

Verpflegungskarte

Dank der Swibeco Lunch Card können sich Unternehmen an den Verpflegungskosten der Mitarbeitenden beteiligen. Die bequeme, steuerfreie Lösung bietet das breiteste Akzeptanznetz der Schweiz: So gilt die Swibeco Lunch Card in mehr als 30 000 VISA-akzeptierenden Betrieben wie Restaurants, Take-aways, Bäckereien, Fast-Foods, Metzgereien und Feinkostgeschäften.

Swibeco wuchs in den letzten zwei Jahren exponentiell. Derzeit hat Swibeco mehr als 3'000 aktive Firmenkunden in der Schweiz. Damit profitieren über 85'000 Mitarbeitende von den angebotenen Zusatzleistungen von Swibeco. Dieser Erfolg zeigt die wachsende Bereitschaft

vieler Schweizer Unternehmen, ihren Mitarbeitenden gerade in schwierigen Zeiten mehr Benefits und Kaufkraft zu bieten. Swibeco wurde im Jahr 2015 gegründet. Die Übernahme einer Minderheitsbeteiligung am Kapital von Swibeco durch die AXA im 2019 war ein entscheidender Schritt in der Entwicklung des Unternehmens. Swibeco hat seinen Hauptsitz in Lausanne und eine Niederlassung in Zürich. Es beschäftigt derzeit 34 Mitarbeitende.

www.swibeco.ch

PRESSEKONTAKTE

KONTAKT SWIBECO AG

Matthias Thürer – CMO

Stampfenbachstrasse 52 | CH-8006 Zürich | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

Barbara Ryter

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 43 501 33 00 | barbara.ryter@concept.ch