

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les entreprises suisses dopent le pouvoir d'achat de leurs salariés grâce aux fringe benefits

Lausanne, 9 mars 2022. **Swibeco, l'entreprise suisse spécialisée dans les « fringe benefits », ou avantages extra-salariaux, a enregistré une croissance record sur les deux années de pandémie. Une preuve que de nombreuses entreprises en Suisse choisissent de se tourner vers ce type de prestations afin de renforcer leur attractivité, fidéliser leurs salariés et préserver le pouvoir d'achat de ces derniers, même en temps de crise.**



Avec la pandémie, de nombreuses entreprises ont vu leur chiffre d'affaires et leurs bénéfices reculer et se sont retrouvées dans l'incapacité d'augmenter les salaires ou de verser des primes. Un coup dur pour les salariés, qui voient ainsi leur pouvoir d'achat stagner, voire diminuer. Afin de remédier à ce problème, de nombreuses sociétés ont opté pour des solutions alternatives, mettant l'accent sur les avantages extra-salariaux. En témoignent **les performances exceptionnelles enregistrées par Swibeco, la plateforme suisse spécialisée dans les avantages pour collaborateurs.**

Portefeuille client multiplié par 3

Swibeco a vu son **portefeuille clients multiplié par 3 en un peu plus d'un an**, passant de 1000 à 3000 entreprises clientes entre octobre 2020 et février 2022. Ce chiffre est amené à doubler d'ici

la fin de cette année. Cette performance exceptionnelle prouve que de plus en plus d'entreprises optent pour ce type de prestations. Près de 85'000 employés des secteurs privés ou publics profitent déjà des divers services proposés par Swibeco, qui contribuent à augmenter significativement leur pouvoir d'achat tout en offrant aux entreprises un moyen de renforcer leur attractivité à moindre coût.

[Swibeco](#) propose aux entreprises un éventail de prestations et services RH destinés à contribuer au bien-être financier des employés : une **plateforme d'avantages** offrant aux collaborateurs des rabais permanents et cumulables auprès de 150 enseignes en Suisse dans des domaines aussi divers que l'alimentaire, l'électronique, la mode, le bien-être, le sport, les voyages, la mobilité ou les loisirs ; un système de **cadeaux et récompenses** au travers de Swipoints, exonérés d'impôts, permettant de récompenser les collaborateurs en leur laissant une flexibilité d'utilisation ; une **Lunch Card** donnant à l'employeur la possibilité d'offrir une contribution aux frais de repas de ses collaborateurs entièrement défiscalisée.

Offrir des conditions de travail attrayantes en toutes circonstances

Contraintes de fermer temporairement ou de réduire leur activité durant la pandémie, de nombreuses entreprises ont dû restreindre les budgets RH consacrés à leurs employés. Elles n'ont, par conséquent, pas pu accorder d'augmentation de salaires. Les employés ont, malgré tout, bien souvent démontré un fort engagement pour aider leur entreprise à surmonter la crise. Afin de **compenser la perte de pouvoir d'achat et récompenser les employés, de nombreuses sociétés ont choisi de mettre en place ou de renforcer leur politique d'avantages extra-salariaux.**

Souvent, notamment pour les plus grands groupes, ce choix est également stratégique, motivé par l'objectif de **renforcer l'attractivité de l'entreprise sur le marché de l'emploi et auprès de futurs talents mais aussi de fidéliser et motiver les salariés.**

Swibeco, l'expert suisse en la matière, propose des solutions RH avantageuses et flexibles pour accompagner les entreprises dans cette démarche, quelle que soit leur taille, leurs moyens et leur ambition. Ainsi, elles peuvent, à moindres coûts, récompenser et fidéliser les employés grâce à des avantages qui, dans certains cas peuvent correspondre à une augmentation de salaire non négligeable.

De grands groupes ont ainsi opté pour les services proposés par Swibeco, notamment dans le domaine du luxe (Swarovski, Breitling, Hublot), des groupes pharmaceutiques (Ferring, Bachem, Alcon), des banques et assurances (Axa, PAX, Swissquote, Société Générale), des organisations nationales (Fédération Suisse de Basketball, Lausanne Hockey Club, Fédération Suisse de Tennis) et internationales ainsi qu'un grand nombre de petites et moyennes entreprises, actives dans tous les domaines (boulangeries Hug, Laurastar, Trek Bikes, Fondation Solar Impulse, etc.).

Un pouvoir d'achat renforcé même en temps de crise.

L'analyse des chiffres menée sur la plateforme démontre que les avantages en termes d'économie et de pouvoir d'achat sont conséquents. La plateforme d'avantages de Swibeco est forte de plus de 150 partenaires, auprès desquels les utilisateurs peuvent bénéficier de rabais permanents très attractifs. Parmi eux, de grandes enseignes comme Coop, Digitec-Galaxus, Microspot, IKEA, Manor, Booking.com ou encore Zalando. Ainsi, en 2021, les rabais permanents consentis équivalaient à un **gain de pouvoir d'achat moyen de 7.5%**, soit bien plus qu'une augmentation de salaire standard.

En outre, les Swipoints et la Lunch Card étant exonérés de charges sociales et d'impôts, cela représente un gain de pouvoir d'achat supplémentaire non négligeable pour les collaborateurs. Au total, en 2021, les utilisateurs de la plateforme ont ainsi pu économiser **CHF 6.5 millions** grâce à l'avantage fiscal.

Pour les employeurs il est également intéressant d'opter pour ce type de prestations défiscalisées: la distribution de Swipoints et/ou la mise à disposition d'une Lunch Card leur a permis d'économiser plus de **CHF 2.2 millions** en 2021 par rapport aux mêmes sommes distribuées avec le salaire.

Une alternative avantageuse aux cantines d'entreprise

Durant la pandémie, de nombreuses entreprises ont été contraintes de fermer ou réduire leurs services de restauration, pour certaines définitivement. Et la situation ne va pas changer avec le travail hybride qui se généralise de plus en plus au sein des entreprises. Dans ce contexte, la Lunch Card représente une alternative intéressante pour le salarié et économique pour l'entreprise. L'employeur peut ainsi contribuer aux frais de repas de ses collaborateurs à hauteur de CHF 180.- maximum par mois, que l'employé peut utiliser dans tous les restaurants, boulangeries et take-aways autour de l'entreprise, mais aussi près de chez lui s'il est en télétravail. Outre l'exonération fiscale, la Lunch Card offre ainsi la plus grande diversité de repas et une égalité de traitement entre les employés à la maison et ceux qui se rendent au travail, voire ceux qui profitent d'une cantine. La Swibeco Lunch Card est acceptée dans plus de 30'000 établissements, soit le plus grand réseau d'acceptation en Suisse.

À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est une plateforme suisse de frange benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs employés des avantages extra-salariaux attractifs. Les solutions digitales clés en main regroupent, via une plateforme web et mobile, divers avantages que les entreprises peuvent mettre à la disposition de leurs employés. Swibeco propose actuellement trois modules :

Avantages & rabais

Rabais permanents sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence, la santé, le sport, les voyages et bien d'autres domaines auprès de 150 enseignes de renom en Suisse. Ainsi les collaborateurs augmentent leur bien-être financier en allégeant leurs dépenses au quotidien.

Cadeaux & récompenses

Grâce aux Swipoints, système de points défiscalisés, les entreprises récompensent de manière facile, flexible et individuelle leurs salariés. Ces points exonérés de charges sociales et d'impôts* sont convertibles en bons d'achat ou produits de marque sur la plateforme Swibeco.

* Les règles fiscales et AVS en vigueur concernant cadeaux sont applicables.

Carte repas

La Swibeco Lunch Card est un moyen simple et pratique pour contribuer aux dépenses de repas des collaborateurs, une alternative intéressante aux restaurants d'entreprise ou lorsque les

employés sont en télétravail. Solution simple et défiscalisée, la Swibeco Lunch Card propose le réseau d'acceptation le plus large de Suisse. Elle est valable dans plus de 30'000 établissements acceptant la carte VISA, c'est à dire dans tous les restaurants, take-aways, boulangeries, fast-foods, boucheries et épicerie fines pour une pause repas variée.

L'entreprise a connu une croissance exponentielle durant les deux dernières années. Actuellement, Swibeco compte plus de 3000 sociétés clientes actives en Suisse et plus de 85'000 employés ayant accès aux avantages de Swibeco. Ce succès est un bel exemple de la volonté croissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir à leurs employés plus d'avantages et de pouvoir d'achat. La société Swibeco a été fondée en 2015 et dès 2019 AXA Assurances a pris une participation minoritaire au capital de Swibeco, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. Swibeco a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. L'entreprise compte actuellement 34 employés.

www.swibeco.ch

CONTACTS

CONTACT SWIBECO SA

Matthias Thürer – CMO

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

Christelle Roth

Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@concept.ch