

COMUNICATO STAMPA

## Le aziende svizzere aumentano il potere d'acquisto del personale grazie ai fringe benefit

Losanna, 9 marzo 2022. **Swibeco, la società svizzera specializzata in "fringe benefits", o prestazioni extra-salariali, ha registrato una crescita record nei due anni della pandemia. A dimostrazione del fatto che molte aziende in Svizzera scelgono di rivolgersi verso questo tipo di servizio per rafforzare la loro attrattiva e fidelizzare il loro personale preservandone il potere d'acquisto, anche in tempi di crisi.**



Come risultato della pandemia, molte aziende hanno visto il loro fatturato e i loro profitti diminuire drasticamente e non sono state in grado di aumentare i salari o pagare i bonus. Questo è stato un duro colpo per i lavoratori, che hanno visto il loro potere d'acquisto ristagnare o addirittura diminuire. Per affrontare questo problema, molte aziende hanno optato per soluzioni alternative, concentrandosi sui benefit extra-salariali. Lo dimostra **l'eccezionale performance di Swibeco, la piattaforma svizzera di benefit per il personale.**

### Portafoglio clienti moltiplicato per 3

Swibeco ha visto il suo **portafoglio clienti triplicare in poco più di un anno**, passando da 1'000 a 3'000 clienti aziendali tra ottobre 2020 e febbraio 2022. Questa cifra dovrebbe raddoppiare entro

alla fine di quest'anno. Questa performance eccezionale dimostra che sempre più aziende stanno optando per questo tipo di servizio. Quasi 85'000 lavoratori del settore privato e pubblico stanno già usufruendo dei vari servizi offerti da Swibeco, che contribuiscono ad aumentare significativamente il loro potere d'acquisto, offrendo alle aziende un mezzo per migliorare la loro attrattiva ad un costo ridotto.

[Swibeco](#) offre alle aziende una gamma di benefit e servizi per le risorse umane progettati per contribuire al benessere finanziario dei dipendenti: una **piattaforma di benefit** che offre ai dipendenti sconti permanenti e cumulabili in 150 negozi in Svizzera di varie categorie come cibo, elettronica, moda, benessere, sport, viaggi, mobilità e tempo libero; un sistema di **regali e premi** attraverso gli Swipoints, esenti da imposte, che permette ai dipendenti di essere premiati lasciando loro flessibilità di utilizzo; una **Lunch Card** che dà al datore di lavoro la possibilità di offrire un contributo alle spese per i pasti del suo personale, interamente esentasse.

### Offrire condizioni di lavoro attraenti in tutte le circostanze

Molte aziende sono state costrette a chiudere temporaneamente o a ridurre le loro attività durante la pandemia e hanno dovuto tagliare i loro budget per le risorse umane. Di conseguenza, non sono state in grado di fornire aumenti di stipendio. Nonostante questo, i collaboratori hanno spesso dimostrato un forte impegno nell'aiutare la loro azienda a superare la crisi. Per **compensare la perdita di potere d'acquisto e per premiare i dipendenti, molte aziende hanno scelto di introdurre o rafforzare la loro politica di prestazioni extra-salariali.**

Spesso, soprattutto per i player più grandi, questa scelta è anche strategica, motivata dall'obiettivo di **rafforzare l'immagine dell'azienda sul mercato del lavoro per attrarre futuri talenti, ma anche per fidelizzare e motivare il personale.**

Swibeco, leader svizzero nel settore, offre soluzioni HR vantaggiose e flessibili per assistere le aziende in questo processo, qualunque siano le loro dimensioni, i loro mezzi e le loro ambizioni. In questo modo, possono premiare e trattenere i collaboratori con benefit che, in alcuni casi, equivalgono ad un significativo aumento di stipendio, con un costo inferiore.

Grandi gruppi hanno scelto i servizi offerti da Swibeco, in particolare nel settore dei beni di lusso (Swarovski, Breitling, Hublot), gruppi farmaceutici (Ferring, Bachem, Alcon), banche e assicurazioni (Axa, PAX, Swissquote, Société Générale), organizzazioni nazionali (Federazione Svizzera di Pallacanestro, Hockey Club Losanna, Federazione Svizzera di Tennis) e internazionali, nonché un gran numero di piccole e medie imprese, attive in tutti i settori (panetterie Hug, Laurastar, Trek Bikes, Fondazione Solar Impulse, ecc.).

### Aumento del potere d'acquisto anche in tempi di crisi

L'analisi dei dati sulla piattaforma mostra che i vantaggi in termini di risparmio e potere d'acquisto sono sostanziali. La piattaforma di benefit Swibeco ha oltre 150 partner per quali gli utenti possono beneficiare di interessanti sconti permanenti. Tra questi si trovano grandi rivenditori come Coop, Digitec-Galaxus, Microspot, IKEA, Manor, Booking.com e Zalando. Nel 2021, gli sconti permanenti concessi equivalevano a un **guadagno medio in potere d'acquisto del 7,5%, che** è molto più di un normale aumento standard di stipendio.

In aggiunta a questo, gli Swipoints e la Lunch Card in quanto esenti da contributi sociali e imposte, rappresentano a loro volta un significativo guadagno in potere d'acquisto per il personale. In totale, nel 2021, gli utenti della piattaforma hanno risparmiato **CHF 6.5 milioni** grazie al vantaggio fiscale.

Anche per i datori di lavoro è interessante optare per questo tipo di benefit esentasse: la distribuzione di Swipoints e/o la fornitura di una Lunch Card ha permesso loro di risparmiare oltre **CHF 2.2 milioni** nel 2021, rispetto agli stessi importi distribuiti in salario.

### Un'alternativa economica alle mense aziendali

Durante la pandemia, molte aziende sono state costrette a chiudere o a ridurre i loro servizi di ristorazione, alcune in modo permanente. La situazione non cambierà vista la tendenza al lavoro ibrido (telelavoro/ufficio) che sta diventando sempre più diffuso nelle aziende. In questo contesto, la Lunch Card rappresenta un'alternativa interessante per il collaboratore ed economica per l'azienda. Il datore di lavoro può contribuire alle spese per i pasti del suo personale per un massimo di CHF 180.- al mese, che il collaboratore può utilizzare in tutti i ristoranti, panetterie e take-away nelle vicinanze dell'azienda, ma anche vicino a casa quando è in telelavoro. Oltre all'esenzione fiscale, la Lunch Card offre la più ampia varietà di pasti e la parità di trattamento tra i dipendenti in telelavoro e quelli in ufficio, o anche quelli che frequentano una mensa. La Swibeco Lunch Card è accettata in oltre 30'000 esercizi alimentari, ovvero la più grande rete di accettazione in Svizzera.

---

## A PROPOSITO DI SWIBECO

Swibeco è una piattaforma svizzera di fringe benefit, che consente alle PMI e alle grandi aziende di offrire al proprio personale interessanti prestazioni extra-salariali. Le soluzioni digitali chiavi in mano riuniscono, attraverso una piattaforma web e mobile, vari benefit che le aziende possono mettere a disposizione dei propri collaboratori.

Swibeco offre attualmente tre moduli:

### Benefit e sconti

Sconti permanenti su multimedia, cibo, moda, benzina, salute, sport, viaggi e molti altri settori presso 150 rinomati rivenditori in Svizzera. In questo modo, i collaboratori aumentano il proprio benessere finanziario riducendo le spese quotidiane.

### Regali e premi

Grazie agli Swipoints, un sistema di punti esente da imposte, le aziende possono premiare i loro collaboratori in modo facile, flessibile e individuale. Questi punti sono esenti da contributi sociali e imposte\* e possono essere convertiti in buoni o prodotti di marca sulla piattaforma Swibeco.

\*Sono applicabili le norme fiscali e dell'AVS in vigore in materia di regali.

### Carta dei pasti

La Swibeco Lunch Card è un modo semplice e pratico per contribuire alle spese dei pasti del personale, un'interessante alternativa ai ristoranti aziendali o quando i dipendenti sono in telelavoro. La Swibeco Lunch Card è una soluzione semplice ed esentasse ed offre la più ampia rete di accettazione in Svizzera. È valida presso oltre 30'000 esercizi alimentari che accettano la carta VISA, cioè in tutti i ristoranti, take-away, panetterie, fast-food, macellerie e salumerie per una pausa pranzo variegata.

L'azienda è cresciuta esponenzialmente negli ultimi due anni. Attualmente, Swibeco conta più di 3'000 clienti aziendali attivi in Svizzera e oltre 85'000 lavoratori con accesso ai benefit Swibeco.

Questo successo è un buon esempio della crescente volontà di molte aziende svizzere ad offrire al proprio personale più benefit e potere d'acquisto. Swibeco è stata fondata nel 2015 e dal 2019 AXA Assicurazioni ha assunto una partecipazione di minoranza in Swibeco, segnando un passo decisivo nel suo sviluppo. Swibeco ha sede a Losanna e ha una filiale a Zurigo. L'azienda ha attualmente 34 dipendenti.

[www.swibeco.ch](http://www.swibeco.ch)

## **CONTATTI**

CONTATTO SWIBECO AG

**Matthias Thürer - CMO**

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

**Christelle Roth**

Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@concept.ch