

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Quels sont les facteurs de motivation des employés en période de télétravail?

Selon une étude de Swibeco, les employés sont en quête de reconnaissance et d'un climat de confiance au sein de leur entreprise.



*Lausanne, juin 2021. Swibeco, pionnière en Suisse en matière d'avantages extra-salariaux, a réalisé une étude portant sur la motivation au travail. Cette étude met en lumière qu'en période de télétravail, les employés ont, avant tout, besoin de confiance et de reconnaissance de la part de leur employeur. Ils apprécient aussi des jours de vacances supplémentaires et une contribution au 2<sup>e</sup> pilier. Des horaires de travail flexibles et passer à nouveau du temps avec leurs collègues sont également des sources de motivation importantes.*

Swibeco a réalisé une étude sur la motivation des employés au travail, reposant sur la participation de plus de 2 100 employés à travers toute la Suisse, issus de divers secteurs et d'entreprises de toutes tailles (PME et sociétés jusqu'à plusieurs milliers d'employés).

L'étude porte sur les critères de motivation et de satisfaction au travail, mais aussi sur l'appréciation des avantages extra-salariaux fournis par les entreprises aux employés. Elle livre un aperçu intéressant des mesures que peuvent mettre en place les entreprises pour contribuer au bien-être de leurs employés.

### **Climat de confiance et reconnaissance: les deux grands moteurs des employés suisses au travail**

Interrogés sur le principal facteur de motivation et de satisfaction au travail, près d'un tiers (30.6 %) des sondés indiquent être stimulés par le **climat de confiance** qui règne dans leur entreprise. Celui-ci est basé sur la bienveillance envers les employés, la transparence et l'esprit d'équipe, des critères qui ont pris une dimension particulière en période de télétravail. Pour 28.9 % des sondés, **la reconnaissance de leur travail ou de leurs idées** est la source de motivation la plus importante, suivie par **la considération**, citée par 18.5 % des personnes interrogées. Celle-ci passe par une rémunération adéquate et des perspectives d'évolution. Enfin, loin derrière se trouvent **l'environnement de travail**, cité par 11.2 % des sondés et le fait d'avoir **un travail qui ait du sens**, cité par 10.7 % des sondés.

### **Les femmes privilégient la confiance, les hommes la reconnaissance**

L'étude souligne des disparités entre les sexes : si le climat de confiance au sein de l'entreprise est le critère majoritairement cité par les femmes (33.7 %), pour les hommes, la reconnaissance tient une place plus importante et a été citée par 28.7% d'entre eux.

Les sources de motivation divergent aussi selon les régions linguistiques, puisque les Romands sont plus nombreux à citer le climat de confiance (32.4 %) tandis que les Suisses alémaniques font prévaloir la reconnaissance au travail (30.4 % d'entre eux contre 29.7 % pour le climat de confiance).

### **Des besoins différents selon l'âge de l'employé**

L'étude permet aussi de mettre en avant les différences entre les générations. Les employés les plus jeunes (17-45 ans) sont plus nombreux à indiquer être stimulés par la reconnaissance (27.0 % des 26-35 ans et 30.1 % des 36-45 ans), tandis que les employés de plus de 45 ans sont plutôt motivés par le climat de confiance (34.3 % des 46-55 ans et 34.2 % des 56-65 ans).

Enfin, plus l'entreprise compte d'employés, plus ces derniers seront boostés par un sentiment de reconnaissance (critère cité en moyenne par 30 % des employés de sociétés de plus de 2 000 employés). À l'inverse, dans les entreprises de plus petite taille, le climat de confiance est le facteur de motivation le plus souvent cité par les employés (33.2 % d'entre eux en moyenne, pour les entreprises comptant moins de 2 000 employés).

## Les employés veulent des jours de congé supplémentaires et la participation au deuxième pilier

Outre les critères plus subjectifs, la motivation au travail passe aussi par les avantages en nature qu'une entreprise peut octroyer à ses employés. Interrogés sur l'attractivité de ces avantages, les employés ont plébiscité la **participation par l'entreprise au deuxième pilier** et **les jours de vacances supplémentaires**. Parmi les avantages les plus appréciés, viennent ensuite les **abonnements pour les transports publics**, les **rabais sur divers produits et services** ainsi que les **cadeaux** (d'anniversaire, de Noël ou de jubilé). Grâce à sa plateforme et ses outils digitaux innovants, Swibeco permet aux entreprises d'améliorer leur marque employeur en proposant très facilement ce type d'avantages à leurs collaborateurs, grâce notamment à des **rabais permanents** sur une multitude d'enseignes et un **système de points défiscalisés** permettant de récompenser de manière individuelle, en leur donnant une flexibilité d'utilisation.

La liste des avantages les plus appréciés continue ensuite avec la place de parc gratuite au travail et la participation aux frais de repas, une autre prestation proposée par Swibeco à travers sa Lunch Card. Ce résultat est cependant à nuancer par le fait que le télétravail ait pu faire perdre de l'importance à ce critère.

## Plus de flexibilité au travail et à nouveau du temps passé avec les collègues

L'étude interrogeait aussi la population active en Suisse sur les autres types d'avantages dont les employés souhaiteraient bénéficier. Globalement, ils souhaiteraient plus de flexibilité dans leur travail (horaires flexibles, possibilité de faire plus de télétravail), des prestations sur leur lieu de travail (boissons et en-cas gratuits, fruits bio, sport/fitness, garde d'enfant), des formations, la participation financière à certaines dépenses (transports publics, place de parc ou téléphone), de meilleurs outils de travail (bureaux climatisés, équipement pour le télétravail, outils informatiques performants) ou, tout simplement, la possibilité de passer à nouveau plus de temps avec les collègues (événements, team-building, etc.).

Retrouvez les résultats complets de l'étude sous ce [lien](#).

## À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est une plateforme suisse de frange benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs employés des avantages extra-salariaux attractifs. Les solutions digitales clés en main regroupent, via une plateforme web et mobile, des solutions modulables que les entreprises peuvent mettre à la disposition de leurs employés. Swibeco propose actuellement trois modules indépendants:

### Avantages & rabais

Rabais permanents sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence, le sport, les voyages et bien d'autres domaines auprès de 150 enseignes de renom en Suisse.

## Récompenses pour employés

Grâce aux Swipoints, système de points défiscalisés, les entreprises récompensent de manière facile, flexible et individuelle leurs salariés. Ces points exonérés de charges sociales et d'impôts sont convertibles en bons d'achat ou produits de marque sur la plateforme Swibeco mais peuvent également être chargés sur une carte Reka.

## Carte repas

La Swibeco Lunch Card est un moyen simple et pratique pour contribuer aux dépenses de repas des collaborateurs, une alternative intéressante aux restaurants d'entreprise ou lorsque les employés sont en télétravail. Solution simple et défiscalisée, la Swibeco Lunch Card propose le réseau d'acceptation le plus large de Suisse. Elle est valable dans plus de 35 000 établissements acceptant la carte VISA, c'est à dire dans tous les restaurants, take-aways, boulangeries, épiceries, fast-foods et supermarchés pour une pause repas variée.

L'entreprise a connu une croissance exponentielle au cours de l'année 2020 puisqu'elle a activé plus de 1 200 entreprises en Suisse durant le deuxième semestre de l'année. Actuellement, Swibeco compte plus de 2 000 sociétés clientes actives et plus de 52 000 employés ayant accès aux avantages de Swibeco. Ce succès est un bel exemple de la volonté croissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir à leurs employés plus d'avantages et de pouvoir d'achat, en particulier durant cette période difficile. La société Swibeco a été fondée en 2015. Dès 2019, AXA Assurances prend une participation minoritaire au capital de Swibeco, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. Swibeco a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. L'entreprise compte actuellement 25 employés.

[www.swibeco.ch](http://www.swibeco.ch)

## CONTACT PRESSE

### CONTACT SWIBECO SA

**Matthias Thürer – CMO**

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

### CONCEPT COMMUNICATION GMBH

**Christelle Roth**

Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@concept.ch

[www.concept.ch](http://www.concept.ch)