

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les repas de midi des collaborateurs au temps du coronavirus et du télétravail

Zurich, le 17 novembre 2020. Les cantons de Suisse romande sont en semi-confinement et les restaurants sont fermés. En Suisse alémanique également, de nombreuses personnes sont en télétravail. Cela a des conséquences pour la restauration. Swibeco, l'émetteur de la Lunch Card, a recueilli des chiffres sur l'évolution du comportement des consommateurs et ses conséquences financières.

De nombreux restaurants et cantines d'entreprise ferment, car il n'est économiquement plus intéressant pour elles de maintenir leur activité. L'hebdomadaire NZZ am Sonntag rapporte dans son numéro du 8 novembre 2020: « Une cantine d'université ou d'entreprise sur six est fermée. Dans les autres, l'offre est réduite ». En conséquence, pour les employés qui continuent à travailler loin de chez eux, le repas de midi revient considérablement plus cher. Non seulement les cantines sont fermées, mais les systèmes de paiement tels que les chèques-repas ne peuvent être utilisés que de manière très limitée. Parallèlement, ceux qui sont en télétravail et mangent à la maison ne bénéficient plus d'avantages sur les repas de la part de leur employeur.

La situation est différente si l'employeur verse l'indemnité de repas par l'intermédiaire de la Lunch Card de Swibeco, l'entreprise suisse spécialisée dans les avantages extra-salariaux. La Lunch Card est une solution digitale et défiscalisée pour l'allocation repas des employés, leur permettant ainsi d'augmenter leur pouvoir d'achat. De plus, la Lunch Card dispose d'un avantage considérable: en plus des restaurants, boulangeries et services de take-away, elle est acceptée dans tous les supermarchés et tous les commerces alimentaires. Ainsi, les employés bénéficient d'une solution de restauration flexible, même lorsqu'ils travaillent à domicile.

Ces conclusions se reflètent dans les données récoltées par Swibeco. D'après ces chiffres, lors de la première fermeture au printemps, les dépenses pour les restaurants ont chuté de 86 % et celles pour les fast-food de 63 %. Pendant cette même période, la Swibeco Lunch Card a par conséquent été utilisée plus souvent pour acheter de la nourriture, passant de 45 % à 73 %, soit une augmentation de 60 %.

Autre avantage de la Lunch Card: les employés peuvent l'utiliser à tout moment, pas uniquement en semaine à midi et pas seulement dans une sélection limitée de restaurants ou de take-aways. Matthias Thürer, CMO de Swibeco, explique: « Le principe est très simple, lorsque la carte VISA est acceptée, la Lunch Card l'est également. Il n'y a pas d'autre réseau alimentaire plus vaste et plus varié pour la pause

déjeuner. » Les chiffres recueillis le prouvent : avant le confinement, la Lunch Card était utilisée à 92 % durant les jours ouvrables, alors que pendant le confinement, ce chiffre tombait à 12 %. Les employés achetaient donc davantage le week-end afin de pouvoir préparer leurs repas à domicile pendant leur semaine de télétravail.

Au cours de la même période, les dépenses pour les services de livraison, qui peuvent également être payés avec la Lunch Card, ont presque triplé. Smood.ch a enregistré une croissance de 193 % et Eat.ch de 510 %. Les dépenses moyennes avec la Lunch Card les jours ouvrables étaient de CHF 17.75 avant le confinement, elles ont augmenté de 79 % pendant le confinement pour atteindre CHF 31.80 le week-end.

« Comme les allocations repas de l'employeur via la Swibeco Lunch Card sont exonérées d'impôts, le pouvoir d'achat net des employés est doublé. Les collaborateurs disposent aussi d'une plus grande flexibilité pour se restaurer car la Lunch Card peut continuer à être utilisée malgré la fermeture des restaurants et des cantines, même lorsque l'on est en télétravail. Les employés trouvent cette solution équitable. Cela renforce leur motivation et leur engagement, même dans les moments difficiles que nous vivons actuellement », déclare Matthias Thürer, CMO de Swibeco.

À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est une plateforme suisse de fringe benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs employés des avantages extra-salariaux attractifs. Les solutions digitales clés en main regroupent, via une plateforme web et mobile, différents benefits que les entreprises peuvent mettre à la disposition de leurs employés. Swibeco propose actuellement trois modules indépendants:

Plateforme d'avantages

Rabais permanents sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence et bien d'autres auprès de 150 prestataires dans toute la Suisse.

Swipoints

Système de points défiscalisés visant à récompenser les salariés. Ces points sont convertibles en bons d'achat sur la plateforme Swibeco, peuvent être alloués à un compte 3^{ème} pilier, chargés sur une carte Reka ou utilisés pour des dons.

Lunch Card

Contribution aux frais de repas des employés. Solution simple et défiscalisée, la Swibeco Lunch Card est acceptée dans plus de 35 000 établissements.

Swibeco a rencontré un vif succès durant cette année marquée par la pandémie de coronavirus. L'entreprise a connu une croissance exponentielle au cours des trois premiers trimestres de 2020. Elle a passé le cap des 1000 entreprises clientes début octobre, en activant 950 entreprises en Suisse en quatre mois seulement.

Ce succès est un bel exemple de la volonté croissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir à leurs employés plus d'avantages et de pouvoir d'achat dans un environnement difficile.

Swibeco a été fondée en septembre 2015. En 2019, AXA prend une participation minoritaire au capital de Swibeco, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. Swibeco a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. L'entreprise compte actuellement 17 employés.

www.swibeco.ch



CONTACT PRESSE

CONTACT SWIBECO SA

Swibeco | Matthias Thürer - CMO

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONTACT MÉDIA

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth

Rue du Liseron 7 | CH-1006 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@contcept.ch

www.contcept.ch