

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

64% des salariés ressentent nettement la hausse des prix et ont augmenté leur budget repas.

Un sondage de Swibeco montre également que les plats à l'emporter sont davantage demandés.

Lausanne, 9 novembre 2022. **Que font les Suisses à la pause de midi? Un sondage* de Swibeco, la plateforme suisse innovante de *fringe benefits*, tente de répondre à cette question. Deux éléments se démarquent par rapport au même sondage mené l'an passé : les dépenses pour le repas de midi ont augmenté et les plats à l'emporter détrônent les repas apportés de la maison.**

En octobre 2022, Swibeco, éditrice de la Lunch Card, a mené une enquête auprès de ses utilisateurs sur leurs habitudes alimentaires durant la pause de midi ainsi que sur le temps et le budget qu'ils y consacrent. Plus de 80% des salariés font toujours ou le plus souvent une pause à midi tandis que 8% d'entre eux ont, à l'inverse, indiqué ne pas faire de pause du tout. 68% des sondés consacrent en moyenne 30 à 60 minutes à leur pause repas. Il est intéressant de noter que les Romands ont tendance à prendre une pause plus courte : près d'un tiers d'entre eux mange en moins de 30 minutes, contre seulement 13% des Suisses alémaniques.

Les dépenses pour le repas de midi ont augmenté

Les effets de l'inflation sur le prix des denrées alimentaires sont clairement perceptibles : la majorité (64%) ressent fortement ou assez fortement la hausse des prix. Un autre tiers (29%) ressent au moins un peu la hausse des prix par rapport à l'année précédente. Il n'est donc pas étonnant que l'on dépense plus d'argent pour se nourrir à midi : environ un tiers de toutes les personnes interrogées indique dépenser entre CHF 15.- et CHF 20.- par jour pour le repas de midi, ce qui représente une augmentation de 37 % pour cette fourchette de dépenses. La fourchette la plus souvent citée en 2021, à savoir entre CHF 10.- et CHF 15.-, a quant à elle diminué de 12 % en 2022.

La pause déjeuner est un moment de détente

La majorité des personnes interrogées (41%) considère la pause déjeuner comme un moment de détente. Un quart fait une pause parce qu'il a faim et un autre quart apprécie de se retrouver avec des amis et/ou collègues à midi.

Les repas sont le plus souvent pris au bureau ou à l'extérieur

Où prend-on ses repas ? Par rapport à l'année dernière, davantage de personnes mangent au travail (+12%) ou à l'extérieur (+14%) : la majorité (38%) mange au bureau, soit à son poste de travail, dans la cuisine ou dans la salle de pause. 16% prennent leur repas à l'extérieur, par exemple dans un parc ou au bord d'un lac. Le nombre d'employés qui mangent au restaurant est resté inchangé (23%).

Plus de plats à l'emporter et des repas plus sains

34% des sondés préfèrent les plats à l'emporter (+8 %), 28% privilégient le restaurant ou la cantine (+7%) et 26% apportent leur repas de la maison. Le fait d'apporter son propre repas a toutefois fortement diminué par rapport à l'année précédente (-18%). Pour environ un cinquième des personnes interrogées (19%), le prix est un critère lors du choix du repas, mais le plus souvent (25%), le choix

du repas se fait en fonction du goût/de l'appétit. Fait réjouissant : environ 23% priorisent un repas sain et équilibré.

** L'enquête Swibeco se base sur 657 participants (283 de Suisse alémanique, 374 de Suisse romande) issus d'entreprises comptant entre 1 et 8000 collaborateurs. Ils ont été interrogés entre le 6 et le 14.10.22.*

À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est une plateforme suisse de fringe benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs employés des avantages extra-salariaux attractifs. Les solutions digitales clés en main regroupent, via une plateforme web et mobile, divers avantages que les entreprises peuvent mettre à la disposition de leurs employés. Swibeco propose actuellement trois modules :

Rabais

Des rabais permanents valables sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence, la santé, le sport, les voyages et bien d'autres domaines auprès de 150 enseignes de renom en Suisse.

Cadeaux & récompenses

Grâce aux Swipoints, système de points défiscalisés, les entreprises récompensent de manière facile, flexible et individuelle leurs salariés. Ces crédits exonérés de charges sociales et d'impôts sont convertibles en bons d'achat ou articles de marque sur la plateforme Swibeco.

Carte repas

La Swibeco Lunch Card est un moyen simple et pratique pour contribuer aux dépenses de repas des collaborateurs, une alternative intéressante aux restaurants d'entreprise ou lorsque les employés sont en télétravail. Solution simple et défiscalisée, la Swibeco Lunch Card propose le réseau d'acceptation le plus large de Suisse: elle est valable dans plus de 35'000 établissements acceptant la carte VISA, soit dans tous les restaurants, take-aways, boulangeries, fast-foods, boucheries, épiceries fines et services de livraison pour une pause repas variée.

Depuis 2020, Swibeco affiche une croissance exponentielle. Actuellement, Swibeco compte plus de 4'700 sociétés clientes actives en Suisse et plus de 110'000 employés ont accès aux avantages qu'elle propose. Ce succès est un bel exemple de la volonté croissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir à leurs employés plus d'avantages et de pouvoir d'achat, en particulier lors de périodes difficiles. La société Swibeco a été fondée en 2015, puis dès 2019, AXA Assurances a pris une participation minoritaire au capital de l'entreprise, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. En juillet 2022, les actifs de MIVO Mitarbeitervorteile GmbH en Suisse ont été transférés à Swibeco. Swibeco a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. L'entreprise compte actuellement 40 employés.

www.swibeco.ch

CONTACTS DE PRESSE

CONTACT SWIBECO SA

Matthias Thürer – CMO

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@concept.ch