

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Swibeco : sauver le pouvoir d'achat des ménages face à l'inflation grâce aux fringe benefits

Lausanne, le 23 mars 2023. **À travers son offre diversifiée, la plateforme d'avantages extra-salariaux Swibeco fait profiter de nombreuses personnes actives de rabais et d'avantages sous différentes formes. En 2022, l'économie offerte aux utilisateurs grâce aux divers avantages de la plateforme s'est élevée ainsi à 12 millions de francs suisses. Cette économie leur permet ainsi de faire face à l'inflation et de maintenir, voire augmenter leur pouvoir d'achat. Pionnière et leader dans son domaine en Suisse, Swibeco enregistre depuis 2019 une croissance exponentielle et séduit de plus en plus d'entreprises.**



Après deux années difficiles dues à la pandémie, au cours desquelles beaucoup d'entreprises ont dû renoncer à augmenter les salaires ou à verser des primes, l'inflation a atteint en 2022 son niveau le plus élevé depuis 30 ans (+2.8%)*. L'indice des prix continue d'augmenter (+0.6% en janvier vs. décembre 2022)*. Cela pèse sur le budget des ménages, notamment les moins aisés. Déjà en 2022, une étude** menée par Swibeco auprès de 2'300 salariés révélait que plus de 84% des personnes interrogées ressentaient concrètement la hausse des prix des denrées alimentaires et des biens

de consommation, qui représentent une part importante du budget des ménages. Toujours selon l'étude, une partie des personnes interrogées se disait ainsi prête à renoncer à certaines dépenses, notamment pour les produits de marque ou de luxe ou dans le domaine des loisirs.

12 millions de francs économisés en 2022

L'économie réalisée grâce aux services de Swibeco est conséquente, en particulier grâce aux rabais permanents dont profitent les utilisateurs de la plateforme d'avantages auprès d'enseignes telles que Coop, IKEA, Manor, Decathlon, AXA, Booking.com ou Zalando. Ainsi, en 2022, les rabais consentis équivalaient à plus de CHF 4 millions, soit un gain de pouvoir d'achat moyen de +7.4%, C'est bien plus qu'une augmentation de salaire standard.

En outre, les Swipoints et la Lunch Card étant exonérés de charges sociales et d'impôts, cela représente un gain de pouvoir d'achat supplémentaire non négligeable de CHF 5.3 millions pour les collaborateurs. Au total, les utilisateurs des solutions Swibeco ont ainsi pu économiser CHF 9.3 millions en 2022.

Pour les employeurs, il est également intéressant d'opter pour ce type de prestations défiscalisées: la distribution de Swipoints et/ou la mise à disposition d'une Lunch Card à leurs collaborateurs, leur a permis d'économiser plus de CHF 2.6 millions en 2022 par rapport aux mêmes sommes distribuées avec le salaire.

La somme totale économisée par les employés et les employeurs représente près de CHF 12 millions, soit une hausse de 38% par rapport à 2021.

Avantages extra-salariaux : une solution face à l'inflation

Lorsque les salaires ne suivent pas la hausse générale des prix, les avantages extra-salariaux peuvent offrir une alternative intéressante, à la fois pour l'employeur et pour l'employé. Swibeco propose ainsi aux entreprises un éventail de prestations et services RH leur permettant de contribuer au bien-être financier de leurs employés sans augmenter les salaires. Les employés, quant à eux, préservent le budget de leur ménage : sur la plateforme d'avantages, ils profitent de rabais permanents et cumulables auprès de 150 enseignes en Suisse pour leurs achats courants (alimentaire, multimédia, habillement), mais également leurs loisirs (bien-être, sport, voyages) ou leur mobilité (voitures neuves, vélos et trottinettes en libre-service, parkings, essence). Ils peuvent également bénéficier d'un système de cadeaux et récompenses exonérés d'impôts, à utiliser de manière flexible sur la plateforme Swibeco. Enfin, grâce à la Lunch Card, l'employeur a la possibilité d'offrir une contribution entièrement défiscalisée aux frais de repas de ses collaborateurs.

Un succès qui ne se dément pas : Swibeco double le nombre de ses clients en un an

Swibeco poursuit sur la voie du succès. L'entreprise fondée en 2015 connaît depuis 2019 une croissance exponentielle et a vu son portefeuille clients quasiment multiplié par deux ces 12 derniers mois. Grâce à une offre diversifiée, adaptée tant aux besoins des PME que des multinationales, et à des partenariats et rachats stratégiques (prise de participation d'AXA en 2019 et rachats des actifs en Suisse du concurrent MIVO en 2022), Swibeco a su se positionner comme un acteur incontournable dans son secteur.

Désormais, près de 6000 entreprises en Suisse font appel aux services de Swibeco. Elles n'étaient encore que 3000 en mars 2022 et 1000 en octobre 2020. Près de 150'000 employés profitent des avantages qu'offre la plateforme et voient leur pouvoir d'achat augmenter. L'ambition de Swibeco

ne s'arrête pas là puisque d'ici la fin de l'année 2023, l'entreprise vise 300'000 employés affiliés, soit près de 6% de la population active suisse.

** selon l'office fédéral de la statistique (OFS)*

*** Etude menée par Swibeco en juin 2022 auprès de 2'300 salariés utilisateurs de la plateforme à travers la Suisse, issus de différents secteurs d'activité et d'entreprises de toutes tailles (PME et entreprises de plusieurs milliers de collaborateurs).*

À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est une plateforme suisse de fringe benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs employés des avantages extra-salariaux attractifs. Les solutions digitales clés en main regroupent, via une plateforme web et mobile, divers avantages que les entreprises peuvent mettre à la disposition de leurs employés. Swibeco propose actuellement trois modules :

Rabais permanents

Des rabais fixes, valables tous les jours de l'année sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence, la santé, le sport, les voyages et bien d'autres domaines auprès de 150 enseignes de renom en Suisse.

Cadeaux & récompenses

Grâce aux Swipoints, système de récompenses défiscalisé, les entreprises offrent des cadeaux de manière facile, flexible et individuelle à leurs salariés. Ces crédits exonérés de charges sociales et d'impôts sont convertibles en bons d'achat ou articles de marque sur la plateforme Swibeco.

Carte repas

La Swibeco Lunch Card est un moyen simple et pratique pour contribuer aux dépenses de repas des collaborateurs, une alternative intéressante aux restaurants d'entreprise ou lorsque les employés sont en télétravail. Solution simple et défiscalisée, la Swibeco Lunch Card propose le réseau d'acceptation le plus large de Suisse : elle est valable dans plus de 35'000 établissements acceptant la carte VISA, soit dans tous les restaurants, take-aways, boulangeries, fast-foods, boucheries, épicerie fines et services de livraison pour une pause repas variée.

Depuis 2019, Swibeco affiche une croissance exponentielle. Actuellement, Swibeco compte près de 6000 sociétés clientes actives en Suisse et plus de 150'000 employés ont accès aux avantages qu'elle propose. Ce succès est un bel exemple de la volonté croissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir à leurs employés plus d'avantages et de pouvoir d'achat, en particulier lors de périodes difficiles. La société Swibeco a été fondée en 2015, puis dès 2019, AXA Assurances a pris une participation minoritaire au capital de l'entreprise, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. En juillet 2022, les actifs de MIVO Mitarbeitervorteile GmbH en Suisse ont été transférés à Swibeco. La société a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. L'entreprise compte actuellement 56 employés.

CONTACTS DE PRESSE

CONTACT SWIBECO SA

Matthias Thürer - CMO

Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 79 203 25 93 | matthias@swibeco.ch

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

Swibeco SA | Avenue d'Ouchy 66 | CH-1006 Lausanne | +41 41 360 43 43 | media@swibeco.ch



Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 76 399 18 13 | christelle.roth@contcept.ch