

Communiqué de presse

Budget réduit pour le repas de midi, mais de préférence au restaurant.

77% des salarié·es ressentent fortement les effets de l'inflation, comme le démontre un sondage réalisé par Swibeco.



Lausanne, 21 novembre 2023. **À quoi ressemble la pause de midi des salarié·es suisses? Swibeco, la plateforme innovante de frange benefits (avantages extra-salariaux), a voulu le savoir. L'enquête montre que les effets de l'inflation se ressentent encore plus que l'année précédente (+20%). Dans ce contexte, les dépenses liées au repas de midi ont baissé. Cependant, les salarié·es aiment toujours passer leur pause de midi au restaurant.**

Swibeco, l'émettrice de la Lunch Card, mène régulièrement auprès de ses utilisatrices et utilisateurs des enquêtes sur leurs habitudes alimentaires du midi ainsi que le temps et le budget qu'ils y consacrent. C'est ce qu'elle a à nouveau fait en octobre 2023. Les résultats prouvent clairement que la pause de midi est fort appréciée. Elle est considérée comme un moment de détente (38,4%) ainsi qu'un moment de partage entre collègues (28,1%). Pour

près d'un quart des sondé·es seulement (25,9%), c'est simplement la faim qui les pousse à prendre une pause.

La pause de midi améliore la productivité

Il n'est donc pas étonnant qu'environ 87% des personnes interrogées pensent être plus productives après avoir fait une vraie pause à midi. Mais qu'en est-il du fameux «coup de mou de l'après-midi»? 47% des sondé·es ont déclaré ne pas se sentir fatigué·es après leur repas, contre 40% qui ont affirmé le contraire. Ces résultats étaient similaires en Suisse allemande et romande.

77% ressentent les effets de l'inflation

Ce qui ressort clairement de l'enquête Swibeco 2023: une grande majorité, soit près de 77%, a déclaré ressentir fortement ou assez fortement les effets de l'inflation au niveau des denrées alimentaires et de leurs repas quotidiens. Ils sont ainsi 20% de plus qu'en 2022. Et ce ressenti est encore plus marqué en Suisse romande. En conséquence, le pourcentage des personnes ne ressentant qu'un petit effet (19%), voire pas d'effet du tout (3,6%), a fortement chuté. Faut-il s'en inquiéter? Oui. 46% des personnes interrogées se déclarent un peu inquiètes, et 44%, très inquiètes. Ces valeurs sont analogues à celles de l'enquête 2022.

Baisse des dépenses pour les repas de midi en 2023

En réaction à l'inflation, les salarié·es suisses font plus attention à leur argent et ont réduit leur budget de midi. Près de 37% des sondé·es déclarent ne dépenser qu'entre CHF 10.- et CHF 15.- par jour pour leur pause de midi. L'an dernier, le budget attribué au déjeuner était encore de CHF 15.- à CHF 20.- pour la majorité. Près de 85,6% des personnes interrogées considèrent par conséquent comme importants, voire très importants, les repas subventionnés ou une Lunch Card fournie par l'employeur. 20% dépensent tout de même plus de CHF 30.- pour leur repas de midi, et 18% entre CHF 20.- et CHF 25.-.

Plus souvent au restaurant et à la cantine

En revanche, les restaurants peuvent se réjouir. La majorité des personnes interrogées (26%) mange dehors, une progression de 13% par rapport à 2022. 17% des sondé·es privilégient la cantine ou la cafétéria, tandis que 16% restent sur leur lieu de travail, dans la cuisine ou la salle de pause. 15% des personnes interrogées passent la pause de midi à l'extérieur et 12% mangent directement à leur bureau. Près de 12% des personnes interrogées mangent à la maison, conséquence logique du télétravail. La majorité des

salarié·es suisses (40%) consacrent 30 à 45 minutes à leur repas de midi. Pour 27,8%, la pause dure entre 45 et 60 minutes. Seuls près de 15% des personnes interrogées prennent plus d'une heure à midi, et ils/elles sont également 15% à y consacrer moins de 30 minutes. Une pause éclair de moins de 15 minutes suffit à 2,4% des sondé·es.

Menu chaud et à l'emporter

À quoi ressemble un repas de midi? 23,7% préfèrent prendre un menu au restaurant, contre 23,3% qui privilégient des plats à l'emporter. 16,1% emportent leur propre gamelle, et 10,4% vont à la cantine. Critère déterminant dans le choix de son repas: le prix (22%). Pour près de 20,6% des personnes interrogées, un repas sain est une priorité. 15,9% font leur choix en fonction de leurs goûts et de leur appétit, et 15,1% aiment varier les plaisirs.

** L'enquête Swibeco a été réalisée auprès de 325 participant·es (121 utilisateurs de la Lunch Card de Swibeco en Suisse allemande, 204 en Suisse romande) travaillant dans des entreprises comptant entre 1 et 8000 collaborateur·trices. Elle a eu lieu entre le 29.09 et le 12.10.23.*

À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est la plateforme suisse de frange benefits, qui permet aux PME comme aux grandes entreprises d'offrir à leurs collaborateur·trices des avantages extra-salariaux attractifs et ainsi, d'augmenter leur pouvoir d'achat. Les solutions digitales clés en main regroupent, via une plateforme web et mobile, divers avantages que les entreprises peuvent mettre à la disposition de leurs employés. Swibeco propose actuellement trois modules:

Rabais permanents

Des rabais fixes et permanents sur le multimédia, l'alimentaire, la mode, l'essence, le sport, les voyages et bien d'autres domaines auprès de 150 enseignes de renom en Suisse.

Récompenses

Grâce aux Swipoints, système de récompenses défiscalisé, les entreprises offrent des cadeaux de manière facile, flexible et individuelle à leurs salarié·es. Ces crédits exonérés de charges sociales et d'impôts sont convertibles en bons d'achat ou articles de marque sur la plateforme Swibeco.

Carte repas

La Swibeco Lunch Card est un moyen simple et pratique de contribuer aux dépenses de repas des collaboratrices et collaborateurs, une alternative intéressante aux

restaurants d'entreprise ou lorsque les employés sont en télétravail. La Swibeco Lunch Card propose le réseau d'acceptation le plus large de Suisse: elle est valable dans plus de 35 000 commerces, soit dans tous les restaurants, take-aways, boulangeries, fast-foods, boucheries, épiceries fines et services de livraison pour une pause repas variée.

Depuis 2020, Swibeco affiche une croissance exponentielle. Actuellement, Swibeco compte 8000 sociétés clientes actives en Suisse, et plus de 200 000 employé·es ont accès aux avantages qu'elle propose. Ce succès est un bel exemple de la volonté croissante de nombreuses entreprises suisses d'offrir à leurs équipes plus d'avantages et de pouvoir d'achat, en particulier lors de périodes difficiles. La société Swibeco a été fondée en 2015, puis dès 2019, AXA Assurances a pris une participation minoritaire au capital de l'entreprise, marquant ainsi une étape décisive dans son développement. En juillet 2022, les actifs de MIVO Mitarbeitervorteile GmbH en Suisse ont été transférés à Swibeco. La société a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. Elle emploie actuellement 65 collaboratrices et collaborateurs.

www.swibeco.ch

CONTACTS PRESSE

CONTACT SWIBECO AG

Lawrence Ullmann – Head of Marketing

Chemin de Primerose 11 | CH-1007 Lausanne | +41 76 503 27 43 |

lawrence.ullmann@swibeco.ch

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

Christelle Roth

Rue Enning 1 | 1003 Lausanne | +41 43 501 33 00 | christelle.roth@concept.ch

www.concept.ch