Swibeco SA |Chemin de Primerose 11 | CH-1007 Lausanne | +41 79 779 77 49 | media@swibeco.ch

MEDIENMITTEILUNG

Das Lunch-Budget gilt neu auch in Supermärkten und an Tankstellen

Mitarbeitende können ihr Swibeco Lunch-Budget ab sofort auch für Mahlzeiten nutzen, die sie im Supermarkt oder an der Tankstelle kaufen. Dazu genügt es, den Kassenzettel zu scannen.

Lausanne, 29. Oktober 2026 – **Ab heute können die Mitarbeitenden der Kundenunternehmen von Swibeco das Lunch-Budget ihrer Swibeco Card auch für Mahlzeiten nutzen, die sie im Supermarkt oder an der Tankstelle kaufen.**

Damit bleibt Swibeco die Lösung für Verpflegungsbenefits mit dem grössten Akzeptanznetz der Schweiz. Ob im Restaurant, beim Take-away, im Supermarkt oder an der Tankstelle: Alle Mitarbeitenden profitieren von ihrem steuer- und sozialabgabenfreien Lunch-Budget, ganz gleich, wie sie sich über Mittag verpflegen.

Mittagspause: Das Budget unter Druck

Gemäss einer Umfrage von Swibeco begrenzen 37% der Mitarbeitenden ihr Mittagessen auf einen Betrag zwischen CHF 10.- und CHF 15.- pro Tag. Angesichts steigender Restaurantpreise weichen viele auf Supermärkte oder Tankstellen aus. Andere haben weder ein Restaurant noch ein Geschäft in der Nähe ihres Arbeitsplatzes, sind den ganzen Tag unterwegs oder arbeiten im Homeoffice.

Mit der Erweiterung des Lunch-Budgets auf Supermärkte und Tankstellen ermöglicht Swibeco allen, ihren Verpflegungsbenefit entsprechend ihrem Budget und ihren Konsumgewohnheiten zu nutzen. Arbeitgeber haben so die Gewissheit, einen Benefit anzubieten, der von allen Teams tatsächlich genutzt werden kann, unabhängig von Standort oder Verpflegungsbudget.

Ein Kassenzettel genügt

Die Mitarbeitenden fotografieren ihren Kassenzettel in der Swibeco App. Ein KI-gestütztes System prüft die Echtheit und Lesbarkeit des Kassenzettels und ermittelt anschliessend den Betrag der berechtigten Einkäufe. Alkoholische Getränke und Non-Food-Artikel werden nicht berücksichtigt, und der Einkauf auf dem Kassenzettel muss in einem Schweizer Geschäft getätigt worden sein.

Nach der Bestätigung durch die Mitarbeitenden wird dieser Betrag von ihrem Lunch-Budget auf ein Budget «Supermarkt & Tankstelle» übertragen. Dieses Guthaben kann anschliessend mit der

Swibeco Card direkt in Supermärkten und an Tankstellen nach Wahl in der ganzen Schweiz eingesetzt werden. Die Neuerung erweitert das Akzeptanznetz der Swibeco Card zusätzlich, das bereits mehr als 140'000 Verkaufsstellen in der Schweiz umfasst.

Kein zusätzliches Budget für Arbeitgeber

Für Unternehmen bleibt der für das Lunch-Budget vorgesehene Betrag unverändert. Die Prüfung der Kassenzettel übernimmt vollständig Swibeco. So steigern Unternehmen die Attraktivität ihres Verpflegungsbenefits.

«Flexible Benefits sind das Herzstück der Strategie von Swibeco. Das Lunch-Budget muss sich dem Alltag der Mitarbeitenden anpassen. Ob im Restaurant, im Supermarkt oder unterwegs: Alle sollen den Benefit, den ihr Arbeitgeber anbietet, voll ausschöpfen können. In einer Zeit, in der über Mittag jeder Franken zählt, machen wir das Verpflegungsbudget noch nützlicher, ohne Mehraufwand für die HR-Abteilung», betont Ivan Brustlein, Gründer und CEO von Swibeco.

Das Lunch-Budget: ein Benefit für alle

Das Lunch-Budget wird vom Arbeitgeber auf die Swibeco Card überwiesen und dient als Beitrag an die Verpflegungskosten der Mitarbeitenden. Bis zu einem Betrag von CHF 180.- pro Monat ist dieser Beitrag steuer- und sozialabgabenfrei. Da Mahlzeiten den Alltag aller prägen, ist dies ein Benefit, von dem alle profitieren und der sehr regelmässig zum Einsatz kommt: Bei jeder Zahlung mit ihrer Karte erleben die Mitarbeitenden die Wertschätzung ihres Arbeitgebers ganz konkret.

In Zeiten, in denen die Kaufkraft unter Druck steht, ist das Lunch-Budget zudem eine attraktive Alternative zu einer Lohnerhöhung, bei der alle gewinnen.

ÜBER SWIBECO

Swibeco ist die führende Schweizer Lösung für Flexible Benefits, also Zusatzleistungen zum Lohn, die Unternehmen ihren Mitarbeitenden anbieten können. Sie umfasst Geschenke, Lunch, Gesundheit & Wellness, Mobilität, Freizeit, Sport und Ferien. Zudem bietet sie Zugang zu dauerhaften Mitarbeitendenrabatten bei zahlreichen Partnermarken. Swibeco begleitet Tausende Schweizer Unternehmen, von KMU bis zu grossen internationalen Organisationen, bei ihrer Strategie zur Bindung und zum Engagement ihrer Mitarbeitenden.

MEDIENKONTAKT

Mara Pasquali
Chief Marketing Officer, Swibeco
+41 79 779 77 49 | mara.pasquali@swibeco.ch | www.swibeco.ch