Swibeco SA |Chemin de Primerose 11 | CH-1007 Lausanne | +41 79 779 77 49 | media@swibeco.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le budget Lunch s'étend aux supermarchés et stations-service

Les collaborateurs peuvent désormais utiliser leur budget Lunch Swibeco pour leurs repas achetés en supermarché ou en station-service, en scannant simplement leur ticket de caisse.

Lausanne, le 29 octobre 2026 – **Dès aujourd'hui, les collaborateurs des entreprises clientes de Swibeco peuvent utiliser le budget Lunch de leur Swibeco Card pour leurs repas achetés en supermarché ou en station-service.**

Swibeco reste ainsi la solution d'avantages repas avec le plus grand réseau d'acceptation de Suisse. Au restaurant, à l'emporter, au supermarché ou en station-service, chaque collaborateur profite de son budget Lunch exonéré d'impôts et de charges sociales, quelles que soient ses habitudes à midi.

Pause repas : le budget sous pression

Selon une enquête menée par Swibeco, 37% des collaborateurs limitent leur repas de midi à un montant compris entre CHF 10.- et CHF 15.- par jour. Face à des prix en restaurant de plus en plus élevés, beaucoup se tournent vers le supermarché ou les stations-service. D'autres n'ont aucun restaurant ni commerce à proximité de leur lieu de travail, passent leur journée sur la route ou télétravaillent.

En étendant le budget Lunch aux supermarchés et aux stations-service, Swibeco permet à chacun d'utiliser son avantage repas selon son budget et ses habitudes de consommation. Pour les employeurs, c'est l'assurance d'offrir un avantage réellement utilisé par l'ensemble de leurs équipes, peu importe leur emplacement ou budget repas.

Un ticket de caisse suffit

Le collaborateur photographie son ticket de caisse dans l'application Swibeco. Un moteur d'intelligence artificielle vérifie l'authenticité et la lisibilité du ticket, puis identifie le montant des achats éligibles. Les boissons alcoolisées et les articles non alimentaires ne sont pas pris en compte, et l'achat figurant sur le ticket doit avoir été effectué auprès d'un commerce suisse.

Après validation par le collaborateur, ce montant est transféré de son budget Lunch vers un budget « Supermarché & station-service ». Ce crédit s'utilise ensuite directement dans les supermarchés et les stations-service de son choix avec la Swibeco Card partout en Suisse. Cette

nouveauté élargit encore le réseau d'acceptation de la Swibeco Card, qui compte déjà plus de 140'000 points de vente en Suisse.

Aucun budget supplémentaire pour l'employeur

Pour les entreprises, l'enveloppe allouée au budget Lunch reste inchangée. La vérification des tickets est entièrement assurée par Swibeco. Les entreprises renforcent ainsi l'attractivité de leur avantage repas.

« Les Flexible Benefits sont au cœur de la stratégie de Swibeco. Le budget Lunch doit s'adapter au quotidien des collaborateurs. Au restaurant, au supermarché ou sur la route, chacun doit pouvoir profiter pleinement de l'avantage offert par son employeur. Dans un contexte où chaque franc compte à midi, nous rendons le budget repas plus utile, sans aucune charge supplémentaire pour les RH », souligne Ivan Brustlein, Fondateur et CEO de Swibeco.

Le budget Lunch, un avantage utile à tous

Versé par l'employeur sur la Swibeco Card, le budget Lunch permet de participer aux frais de repas des collaborateurs. Jusqu'à CHF 180.- par mois, cette participation est exonérée d'impôts et de charges sociales. Comme les repas rythment le quotidien de chacun, c'est un avantage utile à toutes et tous et utilisé très régulièrement : à chaque paiement avec sa carte, le collaborateur mesure concrètement l'attention de son employeur.

Dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat, le budget Lunch constitue aussi une alternative intéressante à une augmentation de salaire où tout le monde est gagnant.

À PROPOS DE SWIBECO

Swibeco est la solution suisse de référence pour les Flexible Benefits, les avantages hors salaire que les entreprises peuvent offrir à leurs employés. Elle couvre les cadeaux, le lunch, la santé et le bien-être, la mobilité, les loisirs, le sport et les vacances. Elle donne aussi accès à des rabais collaborateurs permanents auprès de nombreuses marques partenaires. Swibeco accompagne des milliers d'entreprises suisses, de la PME aux grandes structures internationales, dans leur stratégie d'engagement et de rétention de leurs collaborateurs.

CONTACT MÉDIAS

Mara Pasquali
Chief Marketing Officer, Swibeco
+41 79 779 77 49 | mara.pasquali@swibeco.ch | www.swibeco.ch