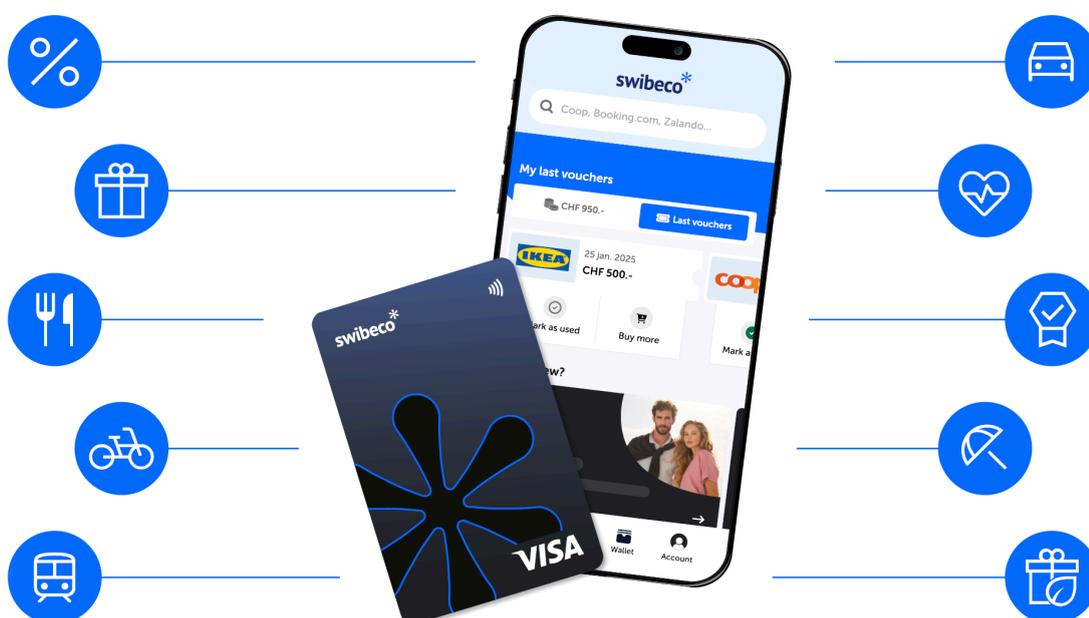


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Répondre à la crise par l'innovation RH : Swibeco redéfinit les avantages collaborateurs

Lausanne, 18 juin 2024 – Swibeco, entreprise suisse pionnière et leader dans le domaine des avantages extra-salariaux, annonce aujourd'hui un tournant stratégique majeur. Jusqu'ici reconnue pour sa plateforme de rabais et d'avantages permanents à destination des collaborateurs, elle élargit son positionnement pour devenir un véritable partenaire de gestion centralisée de tous les avantages collaborateurs, avec une approche modulaire, efficiente et fiscalement avantageuse.



Dans un contexte économique marqué par l'incertitude et la pression croissante sur les budgets, les entreprises suisses recherchent des solutions concrètes pour maintenir l'attractivité de leur marque employeur sans alourdir leurs charges. Swibeco répond à ce besoin en **intégrant dans son offre de service des avantages exonérés d'impôts**, tout en permettant aux services RH de **réduire considérablement leur charge administrative** grâce à des outils simples, automatisés et interconnectés.

“Nous sommes passés d'une logique de consommation à une logique de gestion.” explique Ivan Brustlein, CEO de Swibeco. “Les entreprises ne veulent plus simplement offrir des réductions : elles veulent optimiser, maîtriser et valoriser chaque franc investi dans le bien-être de leurs collaborateurs. C'est exactement ce que permet Swibeco aujourd'hui. Nous proposons une réponse concrète à la situation économique actuelle”.

Les piliers du nouveau modèle Swibeco :

- **Une interface unique** pour gérer l'ensemble des avantages : rabais, lunch, mobilité et mobilité durable, cadeaux, récompenses, abonnements CFF, etc.

- **Des solutions fiscalement optimisées**, conformes aux législations suisses. Jusqu'à **CHF 3'430.- par collaborateur et par an** peuvent être exonérés de charges sociales et d'impôts.
- **Un gain d'efficacité opérationnelle**, grâce à des processus digitalisés, automatisés et un suivi centralisé.

Adoptée par des entreprises de toutes tailles, la nouvelle offre Swibeco s'impose comme une référence en matière de "Flexible Benefits" en Suisse, en répondant aux défis croissants des ressources humaines, de la performance économique et du bien-être au travail. Elle répond aussi aux attentes grandissantes des collaborateurs, qui ne se contentent plus d'un salaire : ils attendent un package de rémunération complet, modulable et valorisant.

Un audit gratuit, mis en place par Swibeco, permet aux entreprises d'évaluer leur politique d'avantages sous l'angle fiscal et organisationnel : <https://www.swibeco.ch/taxfree/>

Les avantages pour les collaborateurs ne sont depuis longtemps plus un simple « plus ». Aujourd'hui, pour attirer les meilleurs talents et les fidéliser sur le long terme, il faut des solutions modernes qui apportent une réelle valeur ajoutée financière – tant pour les entreprises que pour leurs collaborateurs.

À PROPOS DE SWIBECO

Fondée en 2015 par Ivan Brustlein, Swibeco est la plateforme suisse des avantages extra-salariaux. Elle permet aux entreprises de toutes tailles d'augmenter le pouvoir d'achat de leurs collaborateurs grâce à des solutions digitales simples, flexibles et fiscalement avantageuses.

Aujourd'hui, la Swibeco Card s'impose comme la pièce maîtresse de cette offre. Acceptée dans plus de 100'000 points de vente en Suisse, elle permet non seulement de participer aux frais de repas de manière entièrement dématérialisée et exonérée d'impôts, mais aussi de proposer facilement des Flexible Benefits sous forme de cadeaux, récompenses, mobilité douce, santé & bien-être, abonnements ½ tarif CFF, loisirs et plus encore.

L'ensemble est complété par une plateforme d'avantages et de rabais, donnant accès à plus de 400 marques emblématiques dans les domaines de l'alimentation, des loisirs, de la mode, du sport, des voyages et du multimédia.

En 2019, AXA Assurances acquiert une participation minoritaire dans le capital de Swibeco, marquant une étape décisive dans l'accélération de son développement. Aujourd'hui, Swibeco compte plus de 9'000 sociétés clientes totalisant plus de 350'000 utilisateurs à travers la Suisse. La société a son siège à Lausanne et une succursale à Zurich. Elle emploie actuellement 65 collaboratrices et collaborateurs.

www.swibeco.ch

CONTACT SWIBECO

Mara Pasquali

Chief Marketing Officer – Swibeco

+4179 779 77 49 | mara.pasquali@swibeco.ch | www.swibeco.ch

CONTACT PRESSE

CONCEPT COMMUNICATION GMBH

Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 43 501 33 00

christelle.roth@concept.ch | www.concept.ch