Swibeco AG | Stockerstrasse 14 | CH-8002 Zurich | +41 79 779 77 49 | media@swibeco.ch

MEDIENMITTEILUNG

Swibeco übernimmt das E-Commerce-Geschäft von Premium Brand Solutions AG und treibt die Konsolidierung des Schweizer Benefits-Markts voran

Zurich, 7. Oktober 2026 – **Swibeco hat das E-Commerce-Geschäft von Premium Brand Solutions AG («PBS») übernommen, dem Spezialisten für Corporate Private Sales in der Schweiz. Ab dem 26. Oktober profitieren Mitarbeitende von Swibeco-Kundenunternehmen auf der Swibeco Plattform von einem erweiterten Sortiment.**

Swibeco, die führende Schweizer Lösung für die zentrale Verwaltung von Mitarbeitenden-Benefits, kündigt eine wichtige Weiterentwicklung des Angebots an. Nach den Übernahmen von Benefits for You AG im Jahr 2019 und MIVO Switzerland im Jahr 2022 ist dies die dritte Übernahme im Rahmen der Wachstumsstrategie von Swibeco. Damit baut das Unternehmen seine Position als erste Anlaufstelle für Mitarbeitenden-Benefits in der Schweiz weiter aus. Durch die Integration des PBS-Angebots profitieren Mitarbeitende mit Zugang zur Swibeco Plattform schon bald von einem erweiterten Sortiment, darunter Private Sales von Premium-Marken zu attraktiven Preisen.

Mehr Auswahl, mehr Mehrwert für Mitarbeitende

Diese Übernahme steht ganz im Zeichen der Mission von Swibeco: die Kaufkraft der Mitarbeitenden in den Kundenunternehmen zu stärken und ihnen echte Gelegenheiten zu bieten, sich etwas zu gönnen. Die Swibeco Plattform wird um neue Produktkategorien erweitert, von Parfümerie über Sport und Wohnen bis hin zu Uhren und Schmuck.

Über das Sortiment hinaus bringt PBS anerkanntes Know-how in der Auswahl, Verhandlung und Aktivierung von Premium-Marken für Mitarbeitende von Schweizer Unternehmen mit. Als Spezialist für Private Sales in Unternehmen weiss PBS, welche Premium-Marken Mitarbeitende begeistern, wie man exklusive Konditionen erzielt und wann der richtige Zeitpunkt für ein Angebot ist. Diese Expertise ergänzt die über 400 Partnermarken, die bereits im Swibeco Shop verfügbar sind, und kommt nun allen Kundenunternehmen von Swibeco zugute.

«Diese Übernahme ist ein wichtiger Meilenstein für Swibeco. Nach Benefits for You AG und MIVO Switzerland ist PBS ein weiterer Schritt unserer Strategie: die beste Expertise des Markts auf einer einzigen Plattform für Schweizer Unternehmen und ihre Mitarbeitenden zu vereinen. Mit PBS gewinnen wir weit mehr als neue Marken: Wir holen eine einzigartige Expertise an Bord, um Premium-Marken auszuwählen, Konditionen auszuhandeln und die Marken für Mitarbeitende erlebbar zu machen. So können wir den Mitarbeitenden unserer Kundenunternehmen Premium-Angebote genau dann bieten, wenn sie diese am meisten brauchen, in der Zeit vor den Festtagen. Das ist seit jeher unser Versprechen: Mitarbeitenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kaufkraft zu stärken und sich etwas zu gönnen, im Alltag aber auch zu besonderen Anlässen.»

– Ivan Brustlein, CEO und Gründer der Swibeco AG

Eine noch grössere Chance vor den Festtagen

Das neue Sortiment kommt zu einem entscheidenden Zeitpunkt im Jahr: Mitarbeitende können von exklusiven Private Sales profitieren, eine weitere Möglichkeit, die Positionierung von Swibeco in greifbare und zugängliche Vorteile umzusetzen. Diese Zeit erinnert Unternehmen zudem an einen oft zu wenig genutzten Steuervorteil: Pro Kalenderjahr können sie Geschenke im Wert von bis zu CHF 600.- pro Person überreichen, ohne Sozialabgaben für das Unternehmen sowie steuer- und sozialabgabenfrei für die Mitarbeitenden. Eine Gelegenheit, die man nicht verpassen sollte: Die Obergrenze gilt pro Kalenderjahr und muss daher bis zum 31. Dezember ausgeschöpft werden.

«Mit dem Schritt zu Swibeco erhält unsere Expertise im Bereich Premium-Marken die Reichweite der führenden Schweizer Benefits-Plattform. Gemeinsam mit meinem Team, das nun Teil von Swibeco ist, werde ich daran arbeiten, Unternehmen und ihren Mitarbeitenden ein noch nahtloseres Erlebnis zu bieten, bei dem jedes erhaltene Geschenk und jede Belohnung ganz einfach zu einem massgeschneiderten Genussmoment wird.»

– Alexis Fréling, Mitgründer der Premium Brand Solutions AG, der als Head of Premium Brand Solutions zu Swibeco stösst

Ein starkes Signal für Kundenunternehmen

Für Unternehmen, die Swibeco ihr Vertrauen schenken, stärkt diese Übernahme direkt das Nutzenversprechen für ihre Mitarbeitenden, ohne Änderung bei der täglichen Nutzung der Swibeco Plattform. Auch Unternehmen, die dieses Jahr bereits ein *Geschenkbudget* vergeben haben, profitieren davon, da das erweiterte Sortiment ab Inkrafttreten gilt.

Über Swibeco AG

Swibeco ist die führende Schweizer Lösung für Flexible Benefits, also Lohnnebenleistungen, die Unternehmen ihren Mitarbeitenden anbieten können. Sie umfasst Geschenke und Belohnungen, Lunch, Gesundheit und Wohlbefinden, Mobilität, Freizeit, Sport und Urlaub. Zudem bietet sie Zugang zu dauerhaften Mitarbeitendenrabatten zahlreicher Partnermarken. Swibeco begleitet Tausende Schweizer Unternehmen, von KMU bis zu grossen internationalen Organisationen, bei ihren Strategien, um Mitarbeitende zu engagieren und langfristig zu binden.

Über Premium Brand Solutions AG

Premium Brand Solutions ist in der Schweiz führend bei Corporate Private Sales. Die Plattform bietet ihren Mitgliedern exklusiven Zugang zu über 100 Premium-Marken wie Lancel, Hugo Boss, Pomellato, Guerlain, Bang & Olufsen, KitchenAid, Ortovox oder Stromer, mit Rabatten von bis zu 60%. PBS organisiert jedes Jahr zwei grosse Private Sales, im Mai und im Oktober, ergänzt durch punktuelle «PBS Moments»-Aktionen im Laufe des Jahres.

KONTAKT SWIBECO

Mara Pasquali
Chief Marketing Officer – Swibeco
+41 79 779 77 49 | mara.pasquali@swibeco.ch | www.swibeco.ch